

**Ventspils valstspilsētas pašvaldības gaidu vēstule
SIA “Kurzemes filharmonija”**

(saskaņā ar Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma 24.² pantu)

1.	Kapitālsabiedrības vispārējais stratēģiskais mērķis	SIA “Kurzemes filharmonija” (turpmāk – Sabiedrība) vispārējais stratēģiskais mērķis ir Ventspils valstspilsētas pašvaldībā rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu un tautas jaunrades attīstību, veicinot un attīstot dažādu žanru profesionālo skatuves mākslu reģionālā un nacionālā mērogā un nodrošinot profesionālās mākslas pieejamību Ventspilī.
2.	Publiskas personas ieceres, ko nepieciešams īstenot ar līdzdalību kapitālsabiedrībā noteiktā periodā	Atbilstoši Ventspils valstspilsētas pašvaldības plānošanas dokumentos noteiktajām stratēģiskajām prioritātēm un rīcības virzieniem kultūras jomā, pašvaldībai ir šādas ieceres: 1. Veicināt saistošu, tradicionālu un saliedējošu pasākumu organizēšanu, kas veicina ventspilnieku piederības sajūtu pilsētai: a) kultūras pasākumu piedāvājuma pilnveidošana, pamatojoties uz pētījumā izdarītajiem secinājumiem; b) regulāra kultūras pasākumu kvalitātes izvērtēšana; c) kvalitatīvu, saistošu kultūras pasākumu atbalstīšana pašvaldības kultūras institūcijās; d) pilsētas kultūras iespēju un pasākumu popularizēšana; e) Ventspils pilsētas kultūrizglītības iespēju Ventspilī attīstīšana un popularizēšana; f) starptautiskās sadarbības paplašināšana kultūras pasākumos). 2. Pilnveidot un modernizēt pilsētas kultūras pakalpojumu piedāvājumu: g) starptautisku profesionālās kultūras un mākslas pasākumu (festivālu) atbalstīšana; h) pašvaldības kultūras iestāžu rīkoto pasākumu paplašināšana, izmantojot radošas un interaktīvas tehnoloģijas un spēles, organizējot tiešsaistes lekcijas, konferences, kursus; i) profesionālās ievirzes kolektīvu izcilības atbalstīšana; j) komunikācijas materiālu izstrāde un izveide publicitātes sekmēšanai; k) profesionālās mākslas pieejamības veicināšana teātra namā "Jūras vārti" un koncertzālē "Latvija" sadarbībā ar Latvijas un starptautiskām producentu apvienībām. 3. Atjaunot kultūras iestāžu infrastruktūru un pilnveidot kultūras objektu materiāltehnisko bāzi:

		l) teātra nama "Jūras vārti" un koncertzālē "Latvija" infrastruktūras uzlabošana, lai nodrošinātu tās pielāgošanu un pieejamību personām ar funkcionāliem traucējumiem. 4. Veikt uz konkrētām mērķa grupām vērstas mārketinga aktivitātes: m) starptautiskas atpazīstamības veicināšana Eiropas mēroga tūrisma un kultūras objektam – Koncertzālē "Latvija". 5. Nodrošināt un atbalstīt tūrisma infrastruktūras pilnveidošanu un paplašināšanu, t.sk. mazinot sezonālās ietekmi, lai veicinātu ekonomikas transformāciju un produktivitātes celšanu: n) kultūras tūrisma attīstības veicināšana. 6. Sekmēt viesmīlības paaugstināšanos pilsētā: o) tirdzniecības un izklaides pasākumu veicināšana pilsētā tūrisma sezonas laikā. 7. Sekmēt iedzīvotāju piesaisti un noturēšanu, veicinot reemigrāciju un saliedējot sabiedrību: p) veicināt Ventspils iedzīvotāju, reemigrantu un jauniebraucēju piederības sajūtu pilsētai; q) organizēt informatīvus un izglītojošus pasākumus Ventspils iedzīvotājiem par vienlīdzīgām iespējām un nediskrimināciju, lai uzlabotu tās attieksmi un saliedētu tos jauniebraucēju iekļaušanai. 8. Nodrošināt sabalansētu dažādu žanru Latvijas un ārvalstu profesionālās skatuves mākslas, mūzikas, vizuālās un jauno mediju mākslas pieejamību Ventspils pilsētā, tai skaitā izmantojot teātru namu "Jūras vārti" un koncertzāli "Latvija". 9. Sekmēt Ventspils kā profesionālās mākslas centra attīstību, veidojot profesionālās mākslas produktus un integrētus starpsektoru projektus. 10. Veicināt sabiedrības izglītošanu, piedāvājot daudzveidīgu repertuāru, jaunrades un īpašus projektus, sadarbojoties ar citām kultūras institūcijām, piesaistot Ventspils, Latvijas un ārvalstu profesionālos māksliniekus. 11. Veicināt profesionālās ievirzes mākslas kolektīvu jauktais koris "Ventspils", Ventspils Komerorķestris un Ventspils bigbends darbību un attīstību. 12. Darīt pieejamas vai popularizēt kultūras vērtības, veikt kultūrizglītojošo darbu. 13. Organizēt kultūras pasākumus. 14. Vērtēt un analizēt kultūras informāciju un nodrošināt tās pieejamību sabiedrībai. 15. Atbalstīt kultūras aktivitātes. 16. Rosināt sabiedrībā interesei par kultūru un apmierināt sabiedrības kultūras vajadzības.
3.	Kapitālsabiedrības augsta līmeņa mērķi sasaistē ar vispārējiem stratēģiskajiem mērķiem un paredzamiem	Sagaidāms, ka atbilstoši vispārējam stratēģiskajam mērķim, Sabiedrība nodrošinās augstas kvalitātes profesionālās mākslas pieejamību - īstenojot sabalansētu dažādu žanru Latvijas un ārvalstu profesionālās skatuves mākslas, mūzikas, vizuālās un jauno mediju mākslas pieejamību Ventspils pilsētā – teātra namā "Jūras vārti" un koncertzālē "Latvija".

	kapitālsabiedrības attīstības virzieni un kapitāla daļu turētāja finanšu ieceres	Sagaidāms, ka Sabiedrības attīstības virzieni un augsta līmeņa mērķi ir: 1. Iedzīvotāju piesaiste un noturēšana, veicinot reemigrāciju un saliedējot sabiedrību: • organizēt starpkultūru pasākumus. 2. Daudzveidīga, intensīva, iedzīvotājus un apmeklētājus saistoša kultūras dzīve: • Kvalitatīvu kultūras programmu pieejamības nodrošināšana Ventspils un reģiona iedzīvotājiem. • Regulāra kultūras pasākumu kvalitātes izvērtēšana. • Pasākumu organizēšana konkrētām mērķgrupām – bērni, jaunieši, seniori, mazākumtautības u.c. • Starptautiskās sadarbības paplašināšana kultūras pasākumos/ Ventspils kā Baltijas un nacionālas nozīmes attīstības centra attīstība un nostiprināšana par augstas kvalitātes kultūras centru. • Profesionālās ievirzes kolektīvu - jauktā kora “Ventspils”, Ventspils Kamerorķestra un Ventspils bigbenda - darbības un izcilības atbalstīšana. 3. Tūrisma attīstība: • Starptautiskas atpazīstamības veicināšana Eiropas mēroga tūrisma un kultūras objektam koncertzāle "Latvija", organizējot pasaules līmeņa mākslinieku koncertus. Kultūras tūrisma attīstības veicināšana, organizējot pasākumus dažādām mērķauditorijām un nodrošinot kultūras pasākumu žanru daudzveidību.
4.	Nefinanšu mērķi, kuru sasniegšanai attiecīgi paredz piešķirt publiskas personas finansējumu vai nodrošināt citus finansējuma avotus, kā arī ieceres vai kvalitātes standarti attiecībā uz publiskas personas uzdevumu izpildi, ja nav noslēgts deleģēšanas līgums	Sabiedrības darbības galvenais uzdevums ir nefinanšu mērķu realizācija. Lai nodrošinātu augstas kvalitātes profesionālās mākslas pieejamību, nefinanšu mērķa uzdevumi ir: 1. Nodrošināt sabalansētu dažādu žanru Latvijas un ārvalstu profesionālās skatuves mākslas, mūzikas, vizuālās un jauno mediju mākslas pieejamību Ventspils pilsētā un reģionā, organizējot ne mazāk kā 108 pasākumus gadā un nodrošinot apmeklējumu ne mazākā kā 50 000 apmeklētāji gadā. 2. Sekmēt Ventspils kā profesionālas mākslas centra attīstību, veidojot profesionālās mākslas notikumus un integrētus starpsektoru projektus. 3. Veicināt sabiedrības izglītošanu, piedāvājot daudzveidīgu repertuāru, jaunrades un īpašus projektus, sadarbojoties ar citām kultūras institūcijām, piesaistot Ventspils, Latvijas un ārvalstu profesionālos māksliniekus.

		4. Veicināt profesionālas ievirzes mākslas kolektīvu - jauktais koris “Ventspils”, Ventspils kamerorķestris un Ventspils bigbends darbību un attīstību. 5. Darīt pieejamas un popularizēt kultūras vērtības, veikt kultūrizglītojošo darbu; 6. Vērtēt un analizēt kultūras informāciju un nodrošināt tās pieejamību sabiedrībai. 7. Rosināt sabiedrībā interesi par kultūru un apmierināt sabiedrības kultūras vajadzības. 8. Auditorijas piesaiste (stabilitāte un dinamika): a) apmeklētāju skaits gadā, ceturksnī; b) apmeklētāju skaita sadalījums pa žanriem – profesionālo teātru un operas, baletu viesizrādes, akadēmiskās, laikmetīgās, džeza, populārās un kamermūzikas koncerti, izstāžu projekti, izglītības projekti, sadarbības projekti, starptautiskie projekti, laikmetīgās skatuves mākslas/mūzikas pasākumi, populārās mūzikas koncerti, telpu noma, korporatīvie pasākumi, u.c.; 9. Pasākumu skaita stabilitāte un dinamika: a) kopējais pasākumu skaits gadā, ceturksnī; b) pasākumu skaita sadalījums pa žanriem - profesionālo teātru un operas, baletu viesizrādes, akadēmiskās, laikmetīgās, džeza, populārās un kamermūzikas koncerti, izstāžu projekti, izglītības projekti, sadarbības projekti, starptautiskie projekti, laikmetīgās skatuves mākslas/mūzikas pasākumi, populārās mūzikas koncerti, telpu noma, korporatīvie pasākumi, u.c.; c) profesionālās ievirzes mākslas kolektīvu koncertu/koncertuzvedumu skaits un saturiskā darbība; d) pasākumi, kas sekmē Sabiedrības pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām. 10. Menedžmenta (saimniekošanas, efektīvas resursu izmantošanas, mārketinga un informācijas izplatīšanas aktivitāšu) kvalitāte: a) pasākumu apmeklētība (skatītāju kopskaits uz kopējo vietu skaitu).
5.	Par kapitālsabiedrības iekļaušanu attiecīgajā grupā, ievērojot Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma <u>24.¹ panta</u> pirmajā daļā noteikto	SIA “Kurzemes filharmonija” ir no publiskas personas atkarīga komerciāla publiskas personas kapitālsabiedrība.

Kapitāla daļu turētāja pārstāvja norīkotām persona

Rīta Ozoliņa

Saskaņots: _____ SIA “Kurzemes filharmonija” valdes priekšsēdētāja

/S.Migoļa/