

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību
KURZEMES FILHARMONIJA

Vienotais reģistrācijas Nr. 51203035281, Karlīnes iela 40, Ventspils, LV-3601
Tālrunis: 636 24271, e-pasts: kf@ventspils.lv



**SIA “Kurzemes filharmonija”
vidēja termiņa darbības stratēģija 2020. – 2023.gadam**



1. Vispārīga informācija, sniegtie pakalpojumi, tirgus analīze, klientu apraksts

Vispārīga informācija

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Kurzemes filharmonija” (turpmāk tekstā Sabiedrība) darbojas ar mērķi veicināt un attīstīt dažādu žanru profesionālo skatuves mākslu Ventspilī un visā Kurzemes reģionā, veidot un pildīt daudzfunkcionāla, dinamiska un starptautiski konkurētspējīga kultūras centra funkciju, nodrošinot daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamību visiem sabiedrības slāņiem. Sabiedrība dibināta 2009.gada 11.augustā, tās vienīgais dibinātājs ir Ventspils pilsētas dome. Sabiedrības pamatkapitālu veido 776 227 euro, kas sadalīts 776 227 kapitāla daļās ar vienas kapitāla daļas nominālvērtību 1 euro. Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta otrajā daļā noteikts, ka komercdarbības veikšanai publiska persona (publiskas personas) dibina kapitālsabiedrības. Savukārt, saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 14.panta pirmās daļas 1.punktu, pildot savas funkcijas, pašvaldībām likumā noteiktajā kārtībā ir tiesības veidot kapitālsabiedrības, kā arī ieguldīt savus līdzekļus kapitālsabiedrībās. Līdz ar to pašvaldība, pamatojoties uz iepriekšminētajām tiesību normām, ir tiesīga darboties privāto tiesību jomā, iegūstot dalību pašvaldības kapitālsabiedrībā.

Atbilstoši likumā „Par pašvaldībām” 15.panta 5.punktā noteiktajam, viena no pašvaldības autonomajām funkcijām ir rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu un tautas jaunrades attīstību (organizatoriska un finansiāla palīdzība kultūras iestādēm un pasākumiem, atbalsts kultūras pieminekļu saglabāšanai u.c.). Lai šo mērķi realizētu, 30.12.2010. noslēgts deleģēšanas līgums starp Ventspils pilsētas domi un SIA “Kurzemes filharmonija”, ar kuru Ventspils pilsētas dome deleģējusi SIA “Kurzemes filharmonija” likumā par pašvaldībām 15.panta pirmās daļas 5.punktā noteiktās pašvaldības autonomās kompetences, t.i., rūpēties par kultūru un tautas jaunrades attīstību un no tā izrietošus pārvaldes uzdevumus, kā arī veikt Kultūras institūciju likuma 2.panta 2.daļas 1.,2.,3.,4.,5.,6. un 7.punktā noteiktās kultūras funkcijas un uzdevumus.

Saskaņā ar Deleģēšanas līguma punktiem nr.1.1. un 1.2 Sabiedrībai galvenā deleģētā funkcija ir augstas kvalitātes profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana:

1.1. Nodrošināt sabalansētu dažādu žanru Latvijas un ārvalstu profesionālās skatuves mākslas, mūzikas, vizuālās un jauno mediju mākslas pieejamību Ventspils pilsētā;

1.2. Sekmēt Ventspils kā profesionālas mākslas centra attīstību, veidojot profesionālās mākslas produktus un integrētus starpsektoru projektus.

Sabiedrība, kopš tās dibināšanas brīža 2009.gadā, sekmīgi darbojas jomā, kas saistīta ar no minētās pašvaldības funkcijas izrietošu valsts pārvaldes uzdevumu veikšanu. Saskaņā ar statūtiem Sabiedrības darbības veidi ir kultūras izglītība, mākslinieku darbība, mākslinieciskā jaunrade, pētījumu un eksperimentālo izrāžu veikšana sociālajās un humanitārajās zinātnēs u.c. Kopš 2009.gada Sabiedrība ir teātra nama “Jūras vārti”, Karlīnes ielā 40, Ventspilī un kopš 2019.gada akustiskās koncertzāles “Latvija”, Lielais laukums 1, Ventspilī, apsaimniekotājs un repertuāra veidotājs. Sabiedrības pamatdarbība tiek organizēta teātra namā „Jūras vārti”, pamatojoties uz līgumu ar Ventspils pilsētas domes Kultūras centru par nedzīvojamo telpu nomu, un koncertzālē “Latvija”, pamatojoties uz kopīpašuma apsaimniekošanas līgumu, kas noslēgts starp SIA “Kurzemes filharmonija”, PIKC “Ventspils Mūzikas vidusskola” un Ventspils pašvaldības iestādi “Komunālā pārvalde”.

Teātra namā “Jūras vārti” jau 10 gadus tiek piedāvāta augstvērtīga profesionālā skatuves māksla. “Jūras vārtu” repertuārā iekļautas Latvijas profesionālo teātru aktuālākās izrādes, operas un baleta uzvedumi, vizuālās mākslas izstādes. Teātra nama darbības profils veidots kā “tranzītteātris” bez savas trupas, kas balstīts 2003.gadā izstrādātā Ventspils pilsētas Kultūras infrastruktūras attīstības stratēģijā, kuras ietvaros veikta līdzīga darbības profila kultūras iestāžu analīze. Pētījuma rezultātā tika izstrādāts teātra nama “Jūras vārti” darbības profils, t.i. secināts, ka efektīvāk ir teātru norisei piesaistīt profesionālus teātrus, iepērkot gatavas teātra izrādes, nevis pašiem veidot teātri un to uzturēt. Konsultējoties ar profesionālajiem teātriem Latvijā un ārvalstīs, 2009.gadā tika realizēts teātra nama rekonstrukcijas projekts, kurā iekļautas profesionāliem teātriem, t.sk.operai, nepieciešamās tehniskās prasības.

Savukārt koncertzāles “Latvija” repertuāru veido Latvijas labāko mūziķu priekšnesumi, kā arī ekskluzīvu un pirmreizīgu ārvalstu mākslinieku koncerti. Muzikālo piedāvājumu īpašu padara divu pasaules mērogā unikālu

mūzikas instrumentu izmantojums. Koncertzālē "Latvija" skan gan Vācijas ērģeļu būvniecības uzņēmuma «Johannes Klais Orgelbau» stabuļu ērģeles, gan pasaulē lielākās latviešu izcelsmes klavierbūvnieka Dāvida Kļaviņa klavieres 470i. Koncertzāles paspārnē aktīvi darbojas un koncertē SIA "Kurzemes filharmonija" amatiermākslas kolektīvi – jauktais koris "Ventspils", Ventspils Kamerorķestris un Ventspils bigbends.

Koncertzāles repertuārs tiek veidots, cienot lokālo un nacionālo kontekstu, un piedāvājot klausītājiem atšķirīgu un daudzveidīgu māksliniecisko programmu, kurā galvenie akcenti tiek likti uz:

- Sadarbību ar Latvijas profesionāliem kolektīviem;
- Pirmiem un vienīgiem ārvalstu mūziķu koncertiem Latvijā/Baltijā;
- Jaundarbu pirmatskaņojumiem.

Sniegtie pakalpojumi

Balstoties uz 2010.gadā noslēgto Deleģēšanas līgumu starp pašvaldību un Sabiedrību, pašvaldības autonomajā kompetencē ietilpstoši valsts pārvaldes uzdevumi (rūpēties par kultūru un tautas jaunrades attīstību) deleģēti SIA "Kurzemes filharmonija". Papildus Deleģēšanas līgumā noteiktajiem uzdevumiem, Sabiedrība, nodrošinot nošķirtu uzskaiti, veic arī citu darbību, t.i. telpu un aprīkojuma nomu, sniegto pakalpojumu cenas (tarifus) nosakot, balstoties uz ekonomiski pamatotām izmaksām brīvas konkurences apstākļos, tādā veidā nodrošinot Ventspils pilsētas iedzīvotājiem daudzveidīgu attiecīgo pakalpojumu piedāvājumu.

Sabiedrības kā kultūras institūcijas pamatmērķis, atbilstoši Kultūras institūciju likuma 2.panta pirmajai daļai, ir kultūras vērtību radīšana, izplatīšana vai saglabāšana. Atbilstoši šī likuma 2.panta otrajai daļai Sabiedrība veicina kultūras vērtību pieejamību, popularizēšanu; veic kultūrizglītojošo darbu; organizē kultūras pasākumus; vērtē un analizē kultūras informāciju un nodrošina tās pieejamību sabiedrībai; finansiāli atbalsta kultūras aktivitātes; rosina sabiedrībā interesi par kultūru un apmierina sabiedrības kultūras vajadzības.

Attiecībā uz Valsts pārvaldes iekārtas likumā noteiktajiem priekšnosacījumiem komercdarbības veikšanai jāņem vērā, ka Sabiedrība īsteno sabiedrības intereses kultūras pakalpojumu jomā. Ventspils pilsētā nav cita tirgus dalībnieka, kas nodrošinātu profesionālās mākslas pieejamību tās visaugstākajā kvalitātē. Sabiedrības tehniskais nodrošinājums, telpas un pieredzējuši darbinieki ļauj kultūras pasākumus organizēt augstā profesionālā līmenī. Sabiedrība darbojas nozarē, kuras attīstībai nepieciešami lieli kapitālieguldījumi. Sabiedrība ir veikusi un arī turpmāk sniegto pakalpojumu uzlabošanai plāno veikt būtiskus ieguldījumus infrastruktūrā.

Infrastruktūra

Koncertzālē "Latvija" izvietota Lielā zāle ar 578 apmeklētāju vietām, Mazā zāle ar 160 vietām, ierakstu studija un Ventspils Mūzikas bibliotēka. Lielāko daļu telpu, kas izvietotas ēkā, iespējams izmantot daudzfunkcionāli:

- Mūzikas skolas nodarbību telpas var izmantot arī kā mākslinieku ģērbtuves;
- Mazā zāle kalpo gan kā orķestra mēģinājumu telpa, kameramūzikas telpa, kā arī skolas gaismotāju un skaņotāju mācību procesam;
- Ierakstu studija izmantojam gan mācību procesā, gan ierakstu veikšanai pasākumiem abās zālēs.

Lielās zāles tehniskais risinājums

Skatuves daļu veido virkne kustīgu platformu, kas dod iespēju variēt skatuves podestūras izkārtojumu pa līmeņiem. Paceļot platformas ar maksimālo kāpumu, izveidojas kora podestūra, kas sajūdzas ar kora balkonu, veidojot kora tribīni. Koncertzāles lepnums ir divi pasaules līmeņa, unikāli mūzikas instrumenti, kas izvietoti Lielajā zālē:

- Vācijas ērģeļu būvniecības uzņēmuma "Johannes Klais Orgelbau" manuālās akustiskās koncertērģeles;
- šobrīd pasaulē lielākās vertikālās koncertklavieres M470i, ko radījis latviešu izcelsmes klavierbūves meistars Dāvids Kļaviņš klavieres.

"Johannes Klais Orgelbau" stabuļu koncertērģeļu koncepcija balstās uz vācu izcelsmes ērģeļu tipu un paredz instrumenta piemērotību gan audzēkņu apmācībai, gan plaša spektra ērģeļmūzikas repertuāra

atskaņošanai koncertos. Ērgelēm iecerēta iespēja atskaņot dažādu kultūru un laikmetu mūziku, kā arī laikmetīgo mūziku. Instruments izstrādāts ciešā sadarbībā starp pasaulē pazīstamo Latvijas ērgelnieci Ivetu Apkalnu un vadošo ērgelbūves uzņēmumu Johannes Klais Orgelbau, Bonnā. Vairākas ērgeļu sastāvdaļas izgatavotas arī tepat Latvijā – Ugāles ērgelbūves darbnīcā. Kopumā no Vācijas tika piegādātas ap 3500 ērgeļu stabules, sākot no lodīšu pildspalvas izmēra līdz pat 5,5 metru garām stabulēm. Instrumentā apvienots viss, kas uzkrāts ērgelbūvē gadsimtu garumā, un papildināts ar modernām tehnoloģijām, kas ļauj vēsturiskās iespējas daudz pilnīgāk izmantot.

Jaunā instrumenta muzikālā koncepcija, kaut arī sakņojas gadsimtiem senās ērgelbūves tradīcijās, ir redzami mūsdienīga. Tas atspoguļojas arī jaunā instrumenta vizuālajā risinājumā – tā fasāde plešas visas koncertzāles priekšskata platumā. Koncertzāles arhitekts izstrādājis vizuāli iespaidīgu formu, dinamisku balss stabuļu un *non-speaking* bezbalss stabuļu apvienojumu, lai panāktu pilnīgu stila un detaļu saskaņu.

Pasaulē unikālās klavierbūvnieka Dāvida Kļaviņa vertikālās koncerta klavieres M470i ir konceptuāls instruments, kas pārspēj klasisko koncerta flīģeli skaņas dinamikā, dzidrumā un izskaņas ilgtspējā. Klavieru ekskluzivitāti rada lielais rezonators un stīgu garums, kas ietverts metāla rāmī, klavierēm ir pilna 88 taustiņu klaviatūra. Vertikālais stīgu izvietojums klavieru skanējumam dod ļoti tembrālu, dziļu un sulīgu skanējumu. Kopējās klavieru augstums ir 4,70 m, un lai sasniegtu klaviatūru, pianistam jādodas pa speciāli izbūvētām kāpnēm. Klavieres iespējams spēlēt arī attālināti.

Mazās zāles tehniskais risinājums

Mazā zāle veidota pēc *Black Box* zāles principa. Idejas pamatā ir doma par universālu, vienkāršotu zāli, ko iespējams maksimāli pārveidot, pielāgojot dažādiem pasākumiem. Var mainīt skatuves novietojumu, skatītāju atrašanos pret skatuvi, līdz ar to radot plašas iespējas pasākumu dažādošanai.

Mazā zāle ir ar līdzenu grīdu un manuāli pārvietojamiem podestiem. Zāles mobilitāti dažādiem pasākumiem nodrošina augšējie tehnoloģiskie tiltiņi. Pateicoties šādam risinājumam, zāli var izkārtot pilnīgi brīvi, izbūvējot podestūru dažādās vietās. Mazās zāles gala sienā ir lieli vārti, kurus atverot, zāle pārtop par skatuvi brīvdabas pasākumiem. Skatītāji šādā gadījumā izvietojas uz pakalna nogāzes izveidotā amfiteātra.

Akustika

Koncertzāle "Latvija" var lepoties ar nevainojamu akustiku. Ēkas akustikas pārbaudes veicis koncertzāles akustikas projekta veidotāji, vieni no pasaules līderiem savā jomā – kompānija „Müller-BBM” no Vācijas. Projekta īstenotājs Mihaels Vāls atzinis, ka akustika ir izcila, viena no labākajām Latvijas koncertzālēs.

Telpas akustiskie mērījumi apstiprina ļoti augstu akustisko standartu visā ēkā. Tas attiecas gan uz Lielo zāli, gan Mazo zāli, kā arī uz ēkas visām mēģinājumu telpām, birojiem un foajē zonām. Sevišķi Lielajā zālē izmērītie reverberācijas laiki ir ideāli piemēroti klasiskiem koncertiem, kora priekšnesumiem un ērgeļu koncertiem. Protams, telpas akustika ir ideāli piemērota arī priekšnesumiem ar klavierbūves meistara Dāvida Kļaviņa izgatavotajām vertikālajām klavierēm. Kopā ar mainīgajiem skaņas absorbcijas pasākumiem, kas pieejami abās zālēs, akustiskos apstākļus var lieliski pielāgot attiecīgajiem lietošanas veidiem, piemēram, rokmuzikas un popmuzikas pasākumiem, džeza priekšnesumiem, skatuves teātra izrādēm utt. Akustiskie apstākļi mēģinājumu telpās un perkusiju telpās ir ideāli piemēroti plānotajam lietojumam, jo telpās uzstādīti aizkari.

Teātra nams „Jūras vārti” tā šī brīža veidolu ieguvis 2009.gadā pēc apjomīgas kultūras nama (būvēts 1977.gadā) rekonstrukcijas. Pēc rekonstrukcijas teātra nama Lielajā zālē pilnībā mainīts skatuves grīdas līmenis, izbūvēts balkons un papildus trešais stāvs. Nosaukums "teātra nams" izriet no uzstādījuma, ka zālē jāspēj rādīt jebkura formāta viesizrādes, jo savas teātra trupas namam nav. Teātra nama ideja noskatīta Volfsburgas teātrī, Vācijā. Ēkas tehnisko risinājumu profesionāli atzinuši kā ļoti veiksmīgu daudzfunkcionālu projektu. Teātra namā ir Lielā zāle ar 695 skatītāju vietām, Jaunā zāle ar 150 skatītāju vietām un divas izstāžu telpas.

Lielās zāles tehniskais risinājums

Lielo zāli galvenokārt raksturo tās plašās transformējamības iespējas. Teātra nama Lielajā zālē izmantojami divi akustiskie režīmi – neapsakņoti priekšnesumi (solisti, kameramūzika) un elektroapsakņoti priekšnesumi (teātris, korporatīvi pasākumi u.c.). Lai izvairītos no atbalss, izbūvētas nesošajā sienām neparalēlas dublējošās sienas. Akustiski nozīmīgākā sānsienu daļa aprīkota ar panelējumu un motorizētiem divpusējiem sienu paneļiem. Tāpat arī priekšskatuves sānu plaknēs izvietoti divpusēji ar roku pagriežami vairogi, kuru viena puse ir skaņu atstarojoša, bet otra – absorbējoša. Zāles skanējumu nosaka arī telpas elementu apdare.

Teātra namā „Jūras vārti” ir īpaši izstrādāta Lielās zāles skatuves tehnoloģija. Aizskatuve izbūvēta tikpat liela kā skatuve, t.i., 12metri x12 metri, kas padarījusi aizskatuvi ļoti funkcionālu, radot iespēju tajā uzglabāt dekorācijas vienlaicīgi vairākiem pasākumiem. Ļoti veiksmīgi atrisināta piekļuves shēma aizskatuvei, jo iespējama tieša piekļuve no transporta līdz aizskatuvei.

Lielajā zālē ir kustīga orķestra bedres platforma, kas ļauj izveidot priekšskatuvi. Zem zāles priekšējās malas (blakus orķestra bedrei) izbūvēta krēslu noliktava. Ar platformas un grīdā iestrādātu krēslu sistēmas sliekšņu palīdzību sēdvietu skaitu iespējams mainīt no 695 līdz 515 vietām, liekos krēslus novietojot noliktavā.

Jaunās zāles tehniskais risinājums

Telpas, kurās šobrīd atrodas Jaunā zāle, sākotnēji būvētas kā mūzikas klubs, savukārt šobrīd teātra nama “Jūras vārti” Jaunā zāle pielāgota kameramūzikas pasākumiem un mazās formas izrādēm. Jau sesto gadu tiek papildināta Jaunās zāles materiāltehniskā bāze.

Izstāžu telpas

Teātra nama “Jūras vārti” Lielā izstāžu zāle ir viena no lielākajām ziemeļkurzemē pieejamām izstāžu zālēm. Pēdējo gadu laikā veikti ieguldījumi arī Mazās izstāžu zāles labiekārtošanai. Zāle padarīta maksimāli pieejama mākslinieku ieceru realizēšanai – sienas atļauts pārkrāsot, kā arī iespējams montēt dažādus stiprinājumus, lai maksimāli saglabātu mākslinieka ieceri.

Izstāžu zālei iegādāts atbilstošs apgaismojums - jauni prožektoru, kas viegli regulējami atbilstoši mākslinieka iecerai; izbūvēta īpaša novietne projektoram, kas novietojams pie griestiem un netraucē izstādes apmeklētājiem. Iebūvēta skaņas aparatūra video darbu kvalitatīvai izrādīšanai.

Tirgus analīze

Sabiedrība nodrošina stabilu teātra nama „Jūras vārti” un koncertzāles “Latvija” darbību ar konkrētu pasākumu skaitu mēnesī un ar māksliniecišķi izglītojošu repertuāru, kas paredzēts visām iedzīvotāju interešu grupām. Pašvaldības līdzfinansējums ļauj Sabiedrībai īstenot biļešu politiku, kas nodrošina, ka teātra biļetes ir pieejamas lielai sabiedrības daļai. Tādējādi sabiedrība iegūst augstvērtīgu produktu par pieejamu cenu. Nododot Sabiedrības funkciju privātajam sektoram, pastāv risks, ka jaunais tirgus dalībnieks nespētu īsā laikā rast iespēju tādā kvalitātē un apjomā nodrošināt Sabiedrības sniegtos pakalpojumus, un līdz ar to būtu apdraudēta pašvaldības funkcijas izpilde, kultūrpolitikas īstenošana un pasākumu pieejamība visām sabiedrības grupām. Lai to saglabātu, ir nepieciešams arī turpmāk nodrošināt atbilstošus apstākļus un infrastruktūru, kā arī līdzekļus tehniski materiālās bāzes pastāvīgai atjaunošanai un papildināšanai.

Sabiedrība darbojas gan valstij, gan pašvaldībai stratēģiski svarīgā nozarē. Valsts plānošanas dokumentā „Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014. – 2020.gadam” kā viens no rīcības virzieniem ir dabas un kultūras kapitāla ilgtspējīga apsaimniekošana, kas izvirza mērķi „kultūras kapitāla resursu ilgtspējīga izmantošana”. Plānā noteiktie rīcības virziena ietvaros veicamie uzdevumi ir uz eksportu orientētu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un dabas kapitāla infrastruktūras, pakalpojumu un produktu piedāvājuma attīstība, kā arī atbalsts kultūras iestāžu, vietējo uzņēmēju un tradicionālo amatnieku darbībai, veidojot produktus un pakalpojumus uz materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma bāzes.

Nacionālajam attīstības plānam pakārtotie reģionālās nozīmes stratēģiskie dokumenti nosaka, ka Ventspils ir nacionālas nozīmes kultūras centrs. Saskaņā ar Kurzemes plānošanas reģiona ilgtspējīgas attīstības

stratēģiju 2015.-2030.gadam, paredzama kultūras pakalpojumu koncentrēšanās Ventspilī, kas ir starptautiskas nozīmes (Baltijas jūras reģiona līmeņa) centrs. Turklāt šajā stratēģijā kā attīstības priekšrocības minēts tas, ka šim reģionam ir liels dabas un kultūrvēsturiskās telpas attīstības potenciāls - pilsētvide, kultūras un mākslas aktivitātes īpaši Ventspilī, saglabātā un jaunradītā kultūrtelpa veido nozīmīgu ekonomisko potenciālu. Saskaņā ar Kurzemes plānošanas reģiona Attīstības programmas 2015.-2020.gadam rīcības virzienu „Kultūrizglītības un radošo industriju attīstība”, kā šī rīcības virziena atbalstāmās darbības ir noteikts daudzveidīgs radošais process un kultūras piedāvājums, profesionālās kultūras piedāvājuma attīstība un popularizēšana u.c.

Saskaņā ar Kultūras ministrijas norādīto informāciju, reģionālās kultūrpolitikas galvenais uzdevums ir veicināt profesionālās mākslas pieejamību. Plašs un daudzveidīgs ikdienā pieejamo kultūras pakalpojumu un pasākumu klāsts, spilgtu notikumu un profesionālu izstāžu un izrāžu pieejamība, profesionālu mākslinieku darbība ir priekšnosacījums ilgtspējīgai reģiona attīstībai. Mūsdienīgu kultūras produktu plašs un daudzveidīgs piedāvājums liecina, ka reģions ir orientēts uz nākotni un atvērts inovācijām. Kultūras resurss ir bagāts, bet vēl nepilnīgi apzināts ekonomisks un izglītojošs potenciāls, kā arī sabiedrības konsolidējošs faktors. Kultūras un radošās industrijas ir stratēģiski svarīgas, jo tās veicina gudru, ilgtspējīgu un iekļaujošu izaugsmi visos Eiropas Savienības reģionos un pilsētās, tādējādi sniedzot ieguldījumu Eiropas Savienības izaugsmes stratēģijas Eiropa 2020 mērķu sasniegšanā. Gan kultūras un mākslas izpausmēm, gan kultūras un radošajām industrijām ir liels potenciāls vietējā, reģionālā un nacionālā attīstībā, kā arī tās rada nozīmīgu pozitīvu ietekmi plašākā ekonomikas kontekstā. Valsts kultūrpolitikas pamatnostādņēs 2014.-2020.gadam „Radošā Latvija” minēts, ka Latvijā jau iezīmējas spilgtas radošās pilsētas, kurās vērojama nozīmīga kultūras un radošo aktivitāšu koncentrēšanās un kuras savā attīstībā mērķtiecīgi izmanto arī kultūras kapitālu (kā piemērs tam minēta Ventspils), norādot, ka arī turpmākajā periodā jānodrošina kultūras infrastruktūras sekmīga funkcionēšana, piedāvājot profesionālās mākslas pasākumus reģionos un attīstot pakalpojumus, piesaistot iedzīvotājus un tūristus.

Arī Ventspils pilsētas pašvaldības attīstības plānošanas dokumenti „Ventspils pilsētas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam” un „Ventspils pilsētas attīstības programma 2014.-2020.gadam” kā stratēģiski svarīgu nosaka rīcības virzienu – daudzveidīga, intensīva iedzīvotājus un apmeklētājus saistoša kultūras dzīve. Minētā rīcības virziena īstenošanai Kapitālsabiedrībai ir noteikti šādi mērķi - nodrošināt daudzveidīgu kultūras pasākumu klāstu (īstenojot kvalitatīvu, saistošu kultūras programmu atbalstīšanu, tradicionālu pilsētas pasākumu rīkošanu, jaunu, inovatīvu pasākumu rīkošanu, starptautiskās sadarbības paplašināšanu kultūras pasākumos, veicot regulāru kultūras pasākumu kvalitātes izvērtēšanu, popularizējot pilsētas kultūras pasākumus, veicinot sadarbību ar izglītības iestādēm); pilnveidot pilsētas kultūras pasākumu piedāvājumu (pilnveidojot kultūras objektu materiāltehniskās bāzes, popularizējot pilsētas kultūras iespējas); turpināt attīstīt profesionālās mūzikas infrastruktūru.

Sabiedrības sniegto pakalpojumu klāsts ik gadus attīstās, un pieaug tā apjomi. Par prioritāti tiek izvirzīta profesionāla mākslas produkta radīšana, kā arī mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes, kam kultūras un izklaides nozarē ir noteicoša loma. Veiksmīga produkta pārdošana konkurences apstākļos nav iedomājama bez aktīvas un inovatīvas komunikācijas ar esošo un potenciālo klientu. Sabiedrība plāno turpināt uzturēt uzņēmuma pozitīvo un radošo tēlu, nodrošināt jaunu klientu piesaisti un esošo klientu lojalitāti, sniegt regulāru un kvalitatīvu informāciju par sniegtajiem pakalpojumiem, nodrošināt augstvērtīgu un abpusēju komunikāciju ar visām iesaistītajām pusēm (klientiem, sadarbības partneriem, pašvaldības institūcijām u.c.).

Tirgus situācija Ventspilī kultūras produktu patēriņa jomā vērtējama neviennozīmīgi. Pieprasījumam pēc atsevišķiem kultūras produktiem vērojama tendence mazināties. Šis fakts saistāms ar kultūras pasākumu skaitlisko pieaugumu, kā arī no tā izrietošo saasināto konkurenci. Kā Sabiedrības tiešie konkurenti lokālā kontekstā minami – Ventspils Kultūras centrs un Ventspils bibliotēkas, savukārt reģionālā kontekstā – koncertzāle “Lielais Dzintars”, Liepājā.

Ventspils Kultūras centrs, līdzīgi kā Sabiedrība, realizē Ventspils pilsētas domes pasūtījumus kultūras pasākumu, norišu, programmu un projektu jomā, piedāvājot iedzīvotājiem dažādu žanru mūzikas koncertus, teātra izrādes u.c. Viena no Kultūras centra prioritātēm ir amatiermākslas attīstības nodrošināšana, kur pretī SIA „Kurzemes filharmonija” klientiem piedāvā augstvērtīgu profesionālo mākslu. Kultūras centra resursi neatļauj organizēt lielo formu pasākumus – profesionālo teātru izrādes, operas, baleta iestudējumus, simfonisko

orķestru koncertus, kas, savukārt, ir viens no Sabiedrības pamatdarbības virzieniem. Abas minētās iestādes sniedz arī telpu īres pakalpojumus.

Ventspils bibliotēku darbība nav tieši saistīta ar kultūras pasākumu organizēšanu, tomēr dažādu žanru mūzikas koncerti gan Galvenajā, gan Pārventas bibliotēkā notiek samērā bieži. Galvenā šo iestāžu priekšrocība klientu piesaistē ir ieejas maksas neesamība, kas ir svarīgs izvēles veikšanas faktors atsevišķām iedzīvotāju grupām.

Klientu apraksts

SIA „Kurzemes filharmonija” piedāvāto pakalpojumu patērētājs ir fiziskas (galvenokārt pasākumu apmeklētājs) un juridiskas (galvenokārt telpu īre) personas.

Vērtējot pēc ģeogrāfiskā aspekta, lielākais vairums teātra nama “Jūras vārti” klientu ir Ventspils un Ventspils novada iedzīvotāji. Pārējo daļu veido Kurzemes reģions – Kuldīga, Talsi, Liepāja, retāk Rīga. Patstāvīgā klienta sociāldemogrāfiskais raksturojums – sociāli aktīvs, ar pieredzi un iemaņām profesionālās mākslas un kultūras produktu patēriņā; dzimums - apm. 70% sievietes 30% vīrieši; dominējošais vecums - 40+; izglītība – vidējā un augstākā; ienākumu līmenis – vidējs un augsts.

Salīdzinot teātra nama “Jūras vārti” koncertzāles “Latvija” apmeklētāju spektru, vērojamas būtiskas atšķirības gan auditorijas ģeogrāfiskajā izvietojumā, gan dominējošajā vecuma grupā. Koncertzāli apmeklē mūzikas un mākslas cienītāji no visas Latvijas, galvenokārt Rīgas, Liepājas, Cēsīm. Vērojama arī ārvalstu viesu - Lietuvas un Igaunijas iedzīvotāju, interese. Sociāldemogrāfiskais raksturojums – sociāli aktīvs, ar pieredzi un iemaņām profesionālās mākslas un kultūras produktu patēriņā; dzimums - apm. 50% sievietes 50% vīrieši; dominējošais vecums - 30+; izglītība – vidējā un augstākā; ienākumu līmenis – vidējs un augsts. Mērķauditorijas raksturīgā iezīme – vēlme baudīt, ko jaunu, nebijušu un atšķirīgu no citviet piedāvātā.

Mērķauditorijas definējums balstīts uz informāciju, kas iegūta analizējot pētījumu centra “SKDS” ikgadējā veiktā pētījuma rezultātus, kā arī vērtējot SIA “Kurzemes filharmonija” sociālo tīklu sekotāju datus, lojālītales programmas dalībnieku sniegtos datus, digitālā mārketinga tiešsaistes platformas Mailigen un biļešu tirdzniecības vietņu apkopoto informāciju par klientiem.

SIA “Kurzemes filharmonija” regulāri iegulda resursus dažādu mērķauditoriju piesaistei. Kā piemērs jāmin bērnu/ jauniešu auditorija, senioru auditorija, krievvalodīgo auditorija, kā arī īpaša mērķgrupa koncertzāles gadījumā - ārvalstu iedzīvotāji. Šim nolūkam tiek veikts rūpīgs komunikatīvo kanālu izvērtējums un izmantoti attiecīgi mārketinga instrumenti.

2. Sabiedrības vispārējie stratēģiskie mērķi

Vidējā termiņā plānots turpināt apgūt visu pasākumu žanru spektru, lai Sabiedrības darbība būtu maksimāli interesanta visām klientu grupām. Pasākumu skaitam ir tendence pilnveidoties, kas ne vienmēr nozīmē to skaita palielināšanos. Tiek plānots, ka līdz 2023.gadam vidēji tiks organizēti 160 pasākumi gadā. Tiks turpināta iesāktā sadarbība ar visiem Latvijas profesionālajiem teātriem, akadēmiskās mūzikas jomā sadarbība ar tādiem Latvijas profesionālajiem kolektīviem kā Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, Liepājas Simfoniskais orķestris, VAK “Latvija”, Latvijas Radio koris, kā arī dažādu žanru mūziķu solokoncerti sadarbībā ar VSIA „Latvijas Koncerti” un ārvalstu koncertorganizācijām. Tiks attīstīta Ventspils kamerorķestra, jauktā kora “Ventspils” un Ventspils bigbenda darbība, piedāvājot daudzveidīgas un mākslinieciski augstvērtīgas koncertu programmas. Izglītojošajās programmās aktīvi plānots iesaistīt Ventspils vispārīzglītojošo skolu, Ventspils Augstskolas un Mūzikas vidusskolu audzēkņus. Populārās mūzikas žanrā tiek plānots turpināt piesaistīt pasaulē plaši atpazīstamus mūziķus ar koncertiem, kuru mārketinga aktivitātes izvērstas nacionālā mērogā. Teātra nama „Jūras vārti” abās izstāžu telpās paredzēta regulāra izstāžu mainība atšķirīgos mākslas žanros, kas notiks vidēji reizi mēnesī.

Faktori, kas nodrošina SIA “Kurzemes filharmonija” pasākumu pieejamību:

- Pateicoties valsts un pašvaldības finansējumam, iespējams nodrošināt zemākas biļešu cenas, tādējādi veicinot kvalitatīvas, dažāda žanra skatuves mākslas pieejamību iespējami plašākam interesentu lokam.

- Teātra nams "Jūras vārti" apmeklētājiem piedāvā iespēju iegādāties abonementu jeb biļešu komplektu, kas garantē tā īpašniekam izvēlēto sēdvietu skatītāju zālē. Abonementa piedāvājums tiek sagatavots divas reizes gadā un tajā iekļautas 5 – 7 attiecīgā perioda Latvijas profesionālo teātru viesizrādes.

- SIA „Kurzemes filharmonija” īsteno Lojalitātes programmu, kuras ietvaros pastāvīgajiem klientiem tiek piemērotas atlaides 5% – 20% apmērā biļešu iegādei.

- Sadarbojoties ar Ventspils pilsētas, novada un reģiona vispārizglītojošām skolām, pirmskolas iestādēm, Ventspils augstskolu, Ventspils Tehnikumu, Ventspils Mūzikas skolu, izstrādāts piedāvājums bērniem un jauniešiem, kas ietver regulāru informācijas apmaiņu, kā arī ievērojamas atlaides biļešu iegādei.

- Sadarbojoties ar Ventspils pensionāru biedrību un represēto apvienību izstrādāts piedāvājums senioriem, kas ietver regulāru informācijas apmaiņu, kā arī ievērojamas atlaides biļešu iegādei.

- Sadarbība ar PSIA „Ventspils reiss”, nodrošināti papildus mikroautobusu reisi pēc pasākumiem, t.sk. reisi maršrutā Ventspils – Rīga.

Plānotās mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes, komunikācijas kanāli auditorijas piesaistei, paplašināšanai un izglītošanai:

- Teātra nama "Jūras vārti" un koncertzāles "Latvija" ikmēneša repertuāra bukleta izplatīšana sabiedriskās vietās, un afišu izvietošana Kurzemes reģionā un citviet Latvijā.

- Aktuālas un vispusīgas informācijas ievietošana teātra nama "Jūras vārti" un koncertzāles "Latvija" mājas lapā un sociālo tīklu kontos.

- Informācijas izsūtīšana pastāvīgajiem klientiem, izmantojot digitālā mārketinga platformu.

- Informācijas un reklāmas ievietošana Baltijas valstu lielākajos drukātajos medijos, kā arī reģionālajos un nacionālajos medijos (īpaši medijos, kas atspoguļo kultūras un mākslas norises valstī).

- Informācijas un reklāmas izvietošana reģionālas un nacionālas nozīmes radiostacijās un televīzijās.

- Informācijas izvietošana informatīvajos ekrānos Ventspils pilsētas pašvaldības iestādēs.

- Bērnu un jauniešu pasākumu popularizēšana personīgi komunicējot ar pirmsskolas iestāžu un skolu pedagogiem.

Plānotais publicitātes plāns

Papildus plānotajām mārketinga aktivitātēm, turpināsies darbs pie koncertzāles "Latvija" zīmola atpazīstamības veicināšanas, sadarbojoties ar nozares viedokļu līderiem un atpazīstamību jau ieguvušiem zīmoliem, piemēram, Piano Day, Ecstatic Music Festival, LNSO Vasarnīca, u.c.

3. Sabiedrības finanšu un ekonomiskie mērķi

2019.gada gaidāmajā izpildē tiek plānoti Sabiedrības ieņēmumi € 2 216 784 apmērā. Gaidāmo ieņēmumu palielinājums galvenokārt saistīts ar koncertzāles darbības uzsākšanos, kas paredz papildus finansējumu no pašvaldības un valsts (Ventspils Mūzikas Vidusskolas).

Kārtējie izdevumi 2019.gada gaidāmajā izpildē tiek plānoti € 1 237 168, kopējie izdevumi € 2 216 718. Attiecīgi 2020.gadā kārtējie izdevumi tiek plānoti € 1 570 406 apmērā, bet kopējie izdevumi € 2 322 565. Būtisks izdevumu palielinājums saistīts ar koncertzāles "Latvija" pilnu darbības gadu, salīdzinot ar 2019.gada 5 mēnešiem. Pamatojoties uz izveidoto un ar LR Kultūras ministriju apstiprināto apsaimniekošanas modeli, 67% no koncertzāles apsaimniekošanas izdevumiem kompensē Ventspils Mūzikas Vidusskola. Sabiedrības saimnieciskās darbības naudas plūsma vidējā termiņā plānota pozitīva. Atlikušos 33% sedz Ventspils pilsētas dome un SIA "Kurzemes filharmonija".

Pašvaldības finansējuma prognoze kapitālsabiedrībai deleģēto uzdevumu izpildei 2020.gadā plānots € 1 538 500 apmērā (finansējums plānots kultūras pasākumu nodrošināšanai, uzturēšanas izdevumiem, kapitāliegādēm).

Sabiedrība saņem pašvaldības dotāciju deleģēto uzdevumu veikšanai, tāpēc ir atkarīga no ārējā finansējuma, jo pašu gūtie ieņēmumi nenodrošina Sabiedrības rentablu darbību. 2019.gada gaidāmajā izpildē pašvaldības dotācija ir € 1 568 549, 2020.gadā plānota € 1 538 500, 2021.gadā € 1 635 000, 2022.gadā € 1 685 000, 2023.gadā € 1 600 000.

Kopš 2015.gada Sabiedrība saņem finansējumu Latvijas Republikas Kultūras ministrijas izsludinātā projekta „Par atsevišķa valsts pārvaldes uzdevuma veikšanu – daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana Latvijas reģionos” ietvaros. Piešķirtais finansējums attiecīgi 2015.gadā € 151 200, 2016.gadā € 167 630, 2017.gadā € 162 875, 2018.gadā € 198 227, 2019.gadā € 175 519, bet 2020.gadam piešķirti € 208 000. Valsts finansējums tiek izlietots Latvijā rezidējošo profesionālās mākslas kolektīvu un mākslinieku,

viesmākslinieku koncertu, izrāžu vai izstāžu nodrošināšanai teātra namā „Jūras vārti” un koncertzālē “Latvija”. Arī turpmākajos periodos Sabiedrība plāno vidēji līdzīga apmēra ikgadēju finansējumu no VKKF.

4. Sabiedrības stipro un vājo pušu un risku analīze

Sabiedrības apsaimniekotais teātra nams „Jūras vārti” un koncertzāle “Latvija” ir modernas un profesionāli aprīkotas pasākumu norīšu vietas, kas ļauj rīkot savās telpās visdaudzveidīgāko pasākumu spektru. Teātra nama „Jūras vārti” tehniskais aprīkojums, zāles un skatuves ietilpība, telpu transformējamība, Jaunā zāle un abas izstāžu zāles piešķir unikalitāti ne tikai Ventspilī, bet visā Ziemeļkurzemē. Šeit ir vienīgā vieta ārpus Rīgas, kur iespējams piedāvāt pilnvērtīgas operas un baleta izrādes ar pilnu orķestra sastāvu, plašu bezmaksas izstādes ekspozīciju un mūsdienīgu mūzikas vai teātra skatuvi neformāliem, eksperimentāliem mākslas veidiem. Savukārt, koncertzālē “Latvija” muzikālo piedāvājumu īpašu padara divu pasaules mērogā unikālu mūzikas instrumentu izmantojums. Koncertzālē “Latvija” skan gan Vācijas ērģeļu būvniecības uzņēmuma «Johannes Klais Orgelbau» stabuļu ērģeles, gan pasaulē lielākās latviešu izcelsmes klavierbūvnieka Dāvida Kļaviņa klavieres 470i.

Liela nozīme ir uzņēmuma personāla profesionalitātei, darba spējām un radošumam. Lielākā daļa darbinieku ir ar profesionālu augstāko izglītību un prasmēm, kuras tiek izkoptas semināru un konferenču apmeklējumos. Tiek meklēti jauni sadarbības partneri un attīstīta uzņēmuma atpazīstamības stratēģija.

Nozīmīga Sabiedrības darbībā ir Domes kultūrpolitika, kas veidota uz ilgtermiņa pamatiem un finansiāli atbalsta profesionālās mākslas pieejamību, kā arī valsts realizētā kultūrpolitika.

Riski Sabiedrības darbībai saskatāmi iedzīvotāju zemajā pirktspējā, nepietiekamā pilsētas iedzīvotāju skaitliskajā sastāvā un reģiona mazapdzīvotībā. Kā risks minams arī pilsētas kultūras iestāžu blīvais pasākumu skaits, kas rada lielu iekšējo konkurenci, kā arī pasākumu ieejas maksas nevienlīdzība. Uzņēmumā trūkst augstas klases tehnisko speciālistu, kas patstāvīgi spētu nodrošināt augstas kvalitātes lielo koncertu apskaņošanu.

Valdes priekšsēdētāja

Sigita Migoļa

Sagatavoja:
K.Stiķe
D.Izašare