

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību
KURZEMES FILHARMONIJA

Vienotais reģistrācijas Nr. 51203035281, Karlīnes iela 40, Ventspils, LV-3601
Tālrunis: 636 24271, e-pasts: kf@ventspils.lv



**SIA “Kurzemes filharmonija”
vidēja termiņa darbības stratēģija 2024. – 2026.gadam**



1. Vispārīga informācija

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Kurzemes filharmonija" (turpmāk - Sabiedrība) darbojas ar mērķi veicināt un attīstīt dažādu žanru profesionālo skatuves mākslu Ventspilī un Kurzemes reģionā, veidot un pildīt daudzfunkcionāla, dinamiska un starptautiski konkurētspējīga kultūras centra funkciju, nodrošinot iedzīvotājiem kultūras pieejamību. Sabiedrība dibināta 2009. gada 11. augustā, tās vienīgais dibinātājs ir Ventspils valstspilsētas pašvaldība. Sabiedrības pamatkapitāls ir 776 227 *euro*, kas sadalīts 776 227 kapitāla daļās ar vienas kapitāla daļas nominālvērtību 1 *euro*.

Sabiedrība kopš 2009. gada ir teātra nama "Jūras vārti", un kopš 2019. gada koncertzāles "Latvija" apsaimniekotāja un repertuāra veidotāja. 2021. gadā atjaunots starp Sabiedrību un Ventspils valstspilsētas pašvaldību noslēgtais Deleģēšanas līgums (pieejams: <https://jurasvarti.lv/wp-content/uploads/Delegesanas-ligums-2021-2031.pdf>), pamatojoties uz kuru Sabiedrība pilda tai deleģētos uzdevumus profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšanai.

Izstrādājot vidēja termiņa stratēģiju, ir ņemti vērā šādi nozīmīgākie pieņēmumi:

- netiek būtiski mainīti Sabiedrībai izvirzītie mērķi, uzdevumi un funkcijas;
- nākamajos pārskata periodos tiek saglabāta līdzīga piešķirtā Valsts budžeta un Pašvaldības budžeta finansējuma proporcija uzturēšanas un kultūras pasākumu organizēšanai;
- netiek būtiski mainīti ar Sabiedrības saimniecisko darbību saistītie normatīvie dokumenti un nodokļu sistēma.

Sabiedrības dibināšanas likumiskais pamats:

Saskaņā ar Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.pantu komercdarbības veikšanai publiska persona (publiskas personas) dibina kapitālsabiedrības. Savukārt, saskaņā ar Pašvaldību likuma 10.panta pirmās daļas 9.punktu, pildot savas funkcijas, pašvaldībām likumā noteiktajā kārtībā ir tiesības izveidot kapitālsabiedrības, kā arī lemt par dalību kapitālsabiedrībās. Līdz ar to pašvaldība, pamatojoties uz iepriekšminētajām tiesību normām, ir tiesīga darboties privāto tiesību jomā, iegūstot dalību pašvaldības kapitālsabiedrībā.

Saskaņā ar Pašvaldību likuma 4.panta pirmās daļas 5.punktu, viena no pašvaldības autonomajām funkcijām ir "sniegt iedzīvotājiem daudzveidīgu kultūras piedāvājumu un iespēju piedalīties kultūras dzīvē, sekmēt pašvaldības teritorijā esošā kultūras mantojuma saglabāšanu un sniegt atbalstu kultūras norisēm".

Kultūras institūciju likuma 2.pantā ir noteiktas pašvaldības tiesības izveidot kultūras institūcijas, kā arī definētas kultūras institūciju galvenās funkcijas - radīt, uzkrāt, saglabāt, pētīt, darīt pieejamas vai popularizēt kultūras vērtības; veikt kultūrizglītojošo darbu; organizēt kultūras pasākumus; vākt, uzkrāt, vērtēt un analizēt kultūras informāciju un nodrošināt tās pieejamību sabiedrībai; organizēt profesionālo apmācību kultūras jomā nodarbinātajiem; finansiāli atbalstīt kultūras aktivitātes; rosināt sabiedrībā interesi par kultūru un apmierināt sabiedrības kultūras vajadzības.

Saskaņā ar Pašvaldību likuma 7. pantu pašvaldība atsevišķu tās autonomajā kompetencē ietilpstošu pārvaldes uzdevumu var deleģēt citai personai. Pārvaldes uzdevuma deleģēšanas kārtību, veidus un ierobežojumus nosaka Valsts pārvaldes iekārtas likums.

Saskaņā ar Pašvaldību likuma 10.panta pirmās daļas 9.punktu, pašvaldība ir izveidojusi kultūras institūciju - SIA "Kurzemes filharmonija", kuras darbības mērķi un veidi saskaņā ar statūtiem ir kultūras izglītība, mākslinieku darbība, mākslinieciskā jaunrade u.c. Sabiedrība no 2009.gada Ventspils pilsētas pašvaldības administratīvajā teritorijā sekmīgi nodrošina no Pašvaldību likuma 4.panta pirmās daļas 5. punkta un Kultūras institūciju 2.panta otrās daļas izrietošu uzdevumu veikšanu.

Sabiedrības kā kultūras institūcijas pamatmērķis, atbilstoši Kultūras institūciju likuma 2.panta pirmajai daļai, ir kultūras vērtību radīšana, izplatīšana vai saglabāšana. Atbilstoši šī likuma 2.panta otrajai daļai kapitālsabiedrība nodrošina kultūras vērtību pieejamību, popularitāti; veic kultūrizglītojošo darbu; organizē kultūras pasākumus; vērtē un analizē kultūras informāciju un nodrošina tās pieejamību sabiedrībai; finansiāli atbalsta kultūras aktivitātes; rosina sabiedrībā interesi par kultūru un apmierina sabiedrības kultūras vajadzības.

Deleģētās funkcijas:

Pamatojoties uz iepriekš minēto tiesisko pamatu, Sabiedrībai deleģēti pašvaldības kompetencē ietilpstoši valsts pārvaldes uzdevumi, kas izriet no Pašvaldību likuma 4.panta pirmās daļas 5.punkta un Kultūras institūciju likuma 2.panta otrās daļas 1.-8. punkta:

- 1.1. nodrošināt sabalansētu dažādu žanru Latvijas un ārvalstu profesionālās skatuves mākslas, mūzikas, vizuālās un jauno mediju mākslas pieejamību Ventspils pilsētā, tai skaitā izmantojot teātra namu “Jūras vārti” un koncertzāli “Latvija”;
- 1.2. sekmēt Ventspils kā profesionālas mākslas centra attīstību, veidojot profesionālās mākslas produktus un integrētus starpsektoru projektus;
- 1.3. veicināt sabiedrības izglītošanu, piedāvājot daudzveidīgu repertuāru, jaunrades un īpašus projektus, sadarbojoties ar citām kultūras institūcijām, piesaistot Ventspils, Latvijas un ārvalstu profesionālos māksliniekus;
- 1.4. veicināt profesionālas ievirzes mākslas kolektīvu jauktais koris “Ventspils”, Ventspils Kamerorķestris un Ventspils bigbends darbību un attīstību;
- 1.5. darīt pieejamas vai popularizēt kultūras vērtības, veikt kultūrizglītojošo darbu;
- 1.6. organizēt kultūras pasākumus;
- 1.7. vērtēt un analizēt kultūras informāciju un nodrošināt tās pieejamību sabiedrībai;
- 1.8. atbalstīt kultūras aktivitātes;
- 1.9. rosināt sabiedrībā interesi par kultūru un apmierināt sabiedrības kultūras vajadzības.

Vadības modelis:

Sabiedrība, kopš tās dibināšanas 2009.gadā, sekmīgi darbojas jomā, kas saistīta ar no minētās pašvaldības funkcijas izrietošu valsts pārvaldes uzdevumu veikšanu. Atbilstoši statūtiem Sabiedrības darbības veidi ir kultūras izglītība, mākslinieku darbība, mākslinieciskā jaunrade, pētījumu un eksperimentālo izrāžu veikšana sociālajās un humanitārajās zinātnēs u.c. Sabiedrības pamatdarbība tiek organizēta teātra namā “Jūras vārti”, pamatojoties uz līgumu ar Ventspils valstspilsētas pašvaldības domes Kultūras centru par nedzīvojamo telpu nomu, un koncertzālē “Latvija”, pamatojoties uz kopīpašuma apsaimniekošanas līgumu, kas noslēgts starp SIA “Kurzemes filharmonija”, MIKC “Valsts Ventspils Mūzikas vidusskola” un Ventspils pašvaldības iestādi “Komunālā pārvalde”. Ēka – Valsts Ventspils Mūzikas vidusskola ar koncertzāles funkciju – ir kopīpašums starp Ventspils valstspilsētas pašvaldību un Kultūras ministriju. Ēkas apsaimniekošana deleģēta Sabiedrībai. Ēkas noslodze tiek organizēta sekojošā proporcijā - Valsts Ventspils Mūzikas vidusskolas organizēts mācību process 67% un Sabiedrības organizēti kultūras pasākumu norisi 33% apmērā.

Teātra namā “Jūras vārti” tiek piedāvāta augstvērtīga profesionālā skatuves māksla. “Jūras vārtu” repertuārā iekļautas Latvijas profesionālo teātru aktuālākās izrādes, operas un baleta uzvedumi, vizuālās mākslas izstādes. Teātra nama darbības profils veidots kā “tranzītteātris” bez savas trupas, kas balstīts 2003.gadā izstrādātā Ventspils pilsētas Kultūras infrastruktūras attīstības stratēģijā, kuras ietvaros veikta līdzīga darbības profila kultūras iestāžu analīze. Pētījuma rezultātā tika izstrādāts teātra nama “Jūras vārti” darbības profils, t.i. secināts, ka efektīvāk ir teātru norisei piesaistīt profesionālus teātrus, nodrošinot viesizrādes no visiem Latvijas profesionālajiem teātriem, nevis pašiem veidot teātri un to uzturēt. Konsultējoties ar profesionālajiem teātriem Latvijā un

ārvalstīs, 2009.gadā tika realizēts teātra nama rekonstrukcijas projekts, kurā iekļautas profesionāliem teātriem, t.sk.operai, nepieciešamās tehniskās prasības.

Savukārt koncertzāles “Latvija” repertuāru veido Latvijas labāko mūziķu priekšnesumi, kā arī ārvalstu mākslinieku koncerti. Muzikālo piedāvājumu īpašu padara divu pasaules mērogā unikālu mūzikas instrumentu izmantojums. Koncertzālē “Latvija” skan gan Vācijas ērģeļu būvniecības uzņēmuma «Johannes Klais Orgelbau» stabuļu ērģeles, gan pasaulē lielākās latviešu izcelsmes klavierbūvnieka Dāvida Kļaviņa izgatavotas klavieres 470i. Koncertzāles paspārnē aktīvi darbojas un koncertē arī amatiermākslas kolektīvi – jauktais koris “Ventspils”, Ventspils Kamerorķestris un Ventspils bigbends.

2. Sniegtie pakalpojumi

Balstoties uz noslēgto Deleģēšanas līgumu starp pašvaldību un Sabiedrību, pašvaldības autonomajā kompetencē ietilpst valsts pārvaldes uzdevumi (sniegt iedzīvotājiem daudzveidīgu kultūras piedāvājumu un iespēju piedalīties kultūras dzīvē) deleģēti Sabiedrībai. Papildus Deleģēšanas līgumā noteiktajiem uzdevumiem, Sabiedrība, nodrošinot nošķirtu uzskaiti, veic arī citu darbību, t.i. telpu un aprīkojuma nomu, sniegto pakalpojumu cenas (tarifus) nosakot, balstoties uz ekonomiski pamatotām izmaksām brīvas konkurences apstākļos, tādā veidā nodrošinot Ventspils pilsētas iedzīvotājiem daudzveidīgu attiecīgo pakalpojumu piedāvājumu.

Sabiedrības komercdarbības veidi sasakaņā ar NACE klasifikatoru ir mākslinieku darbība (90.01), mākslas palīgdarbības (90.02), mākslinieciskā jaunrade (90.03), izklaides un atpūtas darbība (93.29), kultūras iestāžu darbība (90.04), kinofilmu demonstrēšana (59.14), sava vai nomāta nekustamā īpašuma iznomāšana un pārvaldīšana (68.20), nekustamā īpašuma pārvaldīšana par atlīdzību vai uz līguma pamata (68.32).

Sabiedrība nodrošina šādu pakalpojumu sniegšanu:

1. Kultūras pasākumu organizēšana, producēšana (skatuves māksla, izstādes, festivāli u.c.).
2. Nekustamā īpašuma iznomāšana kultūras, biznesa un sabiedriskiem pasākumiem, un ar tiem saistītu papildpakalpojumu nodrošināšana.

Attiecībā uz Valsts pārvaldes iekārtas likumā noteiktajiem priekšnosacījumiem komercdarbības veikšanai jāņem vērā, ka Sabiedrība īsteno sabiedrības intereses kultūras pakalpojumu jomā. Ventspils pilsētā nav cita tirgus dalībnieka, kas nodrošinātu profesionālās mākslas pieejamību tās visaugstākajā kvalitātē. Sabiedrības infrastruktūra, tehniskais nodrošinājums un pieredzējuši darbinieki ļauj kultūras pasākumus organizēt augstā profesionālā līmenī. Sabiedrība darbojas nozarē, kuras attīstībai nepieciešami lieli kapitālieguldījumi. Sabiedrība ir veikusi un arī turpmāk sniegto pakalpojumu uzlabošanai plāno veikt būtiskus ieguldījumus infrastruktūrā.

Infrastruktūra

Koncertzāle “Latvija” izvietota ēkā - Valsts Ventspils Mūzikas vidusskola ar koncertzāles funkciju - kas ir kopīpašums starp Ventspils valstspilsētas pašvaldību un Kultūras ministriju. Ēkā izvietota:

- Lielā zāle ar 578 apmeklētāju vietām;
- Mazā zāle ar 120 vietām;
- Mākslu izglītības kompetences centrs “Valsts Ventspils Mūzikas vidusskola”;
- Ventspils Mūzikas bibliotēka;
- Ierakstu studija.

Lielāko daļu telpu, kas izvietotas ēkā, iespējams izmantot daudzfunkcionāli:

- Mūzikas skolas nodarbību telpas var izmantot arī kā mākslinieku ģērbtuves;

- Mazā zāle kalpo gan kā orķestra mēģinājumu telpa, gan kamerģimelju telpa, kā arī skolas ģimelju un skaņotāju mācību procesam;
- Ierakstu studija tiek izmantota gan mācību procesā, gan ierakstu veikšanai pasākumiem abās zālēs.

Lielās zāles tehniskais risinājums

Skatuves daļu veido virkne kustīgu platformu, kas dod iespēju variēt skatuves podestūras izkārtojumu pa līmeņiem. Paceļot platformas ar maksimālo kāpumu, izveidojas kora podestūra, kas sajūdzas ar kora balkonu, veidojot kora tribīni. Koncertzāles lepnums ir divi pasaules līmeņa, unikāli mūzikas instrumenti, kas izvietoti Lielajā zālē:

- Vācijas ērģeļu būvniecības uzņēmuma “Johannes Klais Orgelbau” manuālās akustiskās stabu koncertērģeles;
- šobrīd pasaulē lielākās vertikālās koncertklavieres M470i, ko radījis latviešu izcelsmes klavierbūves meistars Dāvids Kļaviņš.

“Johannes Klais Orgelbau” stabu koncertērģeļu koncepcija balstās uz vācu izcelsmes ērģeļu tipu un paredz instrumenta piemērotību gan audzēkņu apmācībai, gan plaša spektra ērģelmūzikas repertuāra atskaņošanai koncertos. Ērģelēm iecerēta iespēja atskaņot dažādu kultūru un laikmetu mūziku, kā arī laikmetīgo mūziku. Instruments izstrādāts ciešā sadarbībā starp pasaulē pazīstamo Latvijas ērģelniece Ivetu Apkalnu un vadošo ērģelbūves uzņēmumu Johannes Klais Orgelbau, Bonnā. Vairākas ērģeļu sastāvdaļas izgatavotas arī tepat Latvijā – Ugāles ērģelbūves darbnīcā. Kopumā no Vācijas tika piegādātas ap 3500 ērģeļu stabules, sākot no lodīšu pildspalvas izmēra līdz pat 5,5 metru garām stabulēm. Instrumentā apvienots viss, kas uzkrāts ērģelbūvē gadsimtu garumā, un papildināts ar modernām tehnoloģijām, kas ļauj vēsturiskās iespējas daudz pilnīgāk izmantot.

Jaunā instrumenta muzikālā koncepcija, kaut arī sakņojas gadsimtiem senās ērģelbūves tradīcijās, ir redzami mūsdienīga. Tas atspoguļojas arī jaunā instrumenta vizuālajā risinājumā – tā fasāde plešas visas koncertzāles priekšskata platumā. Koncertzāles arhitekts izstrādājis vizuāli iespaidīgu formu, dinamisku balsu stabu un *non-speaking* bezbalss stabu apvienojumu, lai panāktu pilnīgu stila un detaļu saskaņu.

Pasaulē unikālās klavierbūvnieka Dāvida Kļaviņa vertikālās koncerta klavieres M470i ir konceptuāls instruments, kas pārspēj klasisko koncerta flīģeli skaņas dinamikā, dzidrumā un izskaņas ilgtspējā. Klavieru ekskluzivitāti rada lielais rezonators un stīgu garums, kas ietverts metāla rāmī, klavierēm ir pilna 88 taustiņu klaviatūra. Vertikālais stīgu izvietojums klavieru skanējumam dod ļoti tembrālu, dziļu un sulīgu skanējumu. Kopējās klavieru augstums ir 4,70 m, un lai sasniegtu klaviatūru, pianistam jānododas pa speciāli izbūvētām kāpnēm. Klavieres iespējams spēlēt arī attālināti.

Mazās zāles tehniskais risinājums

Mazā zāle veidota pēc *Black Box* zāles principa. Idejas pamatā ir doma par universālu, vienkāršotu zāli, ko iespējams maksimāli pārveidot, pielāgojot dažādiem pasākumiem. Var mainīt skatuves novietojumu, skatītāju atrašanos pret skatuvi, līdz ar to radot plašas iespējas pasākumu dažādošanai.

Mazā zāle ir ar līdzenu grīdu un manuāli pārvietojamiem podestiem. Zāles mobilitāti dažādiem pasākumiem nodrošina augšējie tehnoloģiskie tiltiņi. Pateicoties šādam risinājumam, zāli var izkārtot pilnīgi brīvi, izbūvējot podestūru dažādās vietās. Mazās zāles gala sienā ir lieli vārti, kurus atverot, zāle pārtop par skatuvi brīvdabas pasākumiem. Skatītāji šādā gadījumā izvietojas uz pakalna nogāzes izveidotā amfiteātra.

Akustika

Koncertzāle “Latvija” var lepoties ar nevainojamu akustiku. Ēkas akustikas pārbaudes veicis koncertzāles akustikas projekta veidotāji, vieni no pasaules līderiem savā jomā – kompānija „Müller-

BBM” no Vācijas. Projekta īstenotājs Mihaels Vāls atzinis, ka akustika ir izcila, viena no labākajām Latvijas koncertzālēs.

Telpas akustiskie mērījumi apstiprina ļoti augstu akustisko standartu visā ēkā. Tas attiecas gan uz Lielo zāli, gan Mazo zāli, kā arī uz ēkas visām mēģinājumu telpām, birojiem un foajē zonām. Sevišķi Lielajā zālē izmērītie reverberācijas laiki ir ideāli piemēroti klasiskiem koncertiem, kora priekšnesumiem un ērģeļu koncertiem. Protams, telpas akustika ir ideāli piemērota arī priekšnesumiem ar klavierbūves meistara Dāvida Kļaviņa izgatavotajām vertikālajām klavierēm. Kopā ar mainīgajiem skaņas absorbcijas pasākumiem, kas pieejami abās zālēs, akustiskos apstākļus var lieliski pielāgot arī citiem lietošanas veidiem, piemēram, rokmūzikas un popmūzikas pasākumiem, džeza priekšnesumiem, skatuves teātra izrādēm utt. Akustiskie apstākļi mēģinājumu telpās un perkusiju telpās ir ideāli piemēroti plānotajam lietojumam, jo telpās uzstādīti skaņu slāpējoši aizkari.

Teātra nams „Jūras vārti” tā šī brīža veidolu ieguvis 2009.gadā pēc apjomīgas kultūras nama (būvēts 1977.gadā) rekonstrukcijas. Pēc rekonstrukcijas teātra nama Lielajā zālē pilnībā mainīts skatuves grīdas līmenis, izbūvēts balkons un papildus trešais stāvs. Nosaukums “teātra nams” izriet no uzstādījuma, ka zālē jāspēj rādīt jebkura formāta viesizrādes, jo savas teātra trupas namam nav. Teātra nama ideja noskatīta Volfsburgas teātrī, Vācijā. Ēkas tehnisko risinājumu profesionāli atzinuši kā ļoti veiksmīgu daudzfunkcionālu projektu. Teātra namā ir Lielā zāle ar 695 skatītāju vietām, Jaunā zāle ar 150 skatītāju vietām un divas izstāžu telpas.

Lielās zāles tehniskais risinājums

Lielo zāli galvenokārt raksturo tās plašās transformējamības iespējas. Teātra nama Lielajā zālē izmantojami divi akustiskie režīmi – neapskaņoti priekšnesumi (solisti, kamermūzika) un elektroapskaņoti priekšnesumi (teātris, korporatīvi pasākumi u.c.). Lai izvairītos no atbalss, izbūvētas nesošajā sienām neparalēlas dublējošās sienas. Akustiski nozīmīgākā sānsienu daļa aprīkota ar panelējumu un motorizētiem divpusējiem sienu paneļiem. Tāpat arī priekšskatuves sānu plaknēs izvietoti divpusēji ar roku pagriežami vairogī, kuru viena puse ir skaņu atstarojoša, bet otra – absorbējoša. Zāles skanējumu nosaka arī telpas elementu apdare.

Teātra namā „Jūras vārti” ir īpaši izstrādāta Lielās zāles skatuves tehnoloģija. Aizskatuve izbūvēta tikpat liela kā skatuve, t.i., 12metri x 12 metri, kas padarījusi aizskatuvi ļoti funkcionālu, radot iespēju tajā uzglabāt dekorācijas vienlaicīgi vairākiem pasākumiem. Ļoti veiksmīgi atrisināta piekļuves shēma aizskatuvei, jo iespējama tieša piekļuve no transporta līdz aizskatuvei.

Lielajā zālē ir kustīga orķestra bedres platforma, kas ļauj izveidot priekšskatuvi. Zem zāles priekšējās malas (blakus orķestra bedrei) izbūvēta krēslu noliktava. Ar platformas un grīdā iestrādātu krēslu sistēmas sliekšņu palīdzību sēdvietu skaitu iespējams mainīt no 695 līdz 515 vietām, liekos krēslus novietojot noliktavā.

Jaunās zāles tehniskais risinājums

Telpas, kurās šobrīd atrodas Jaunā zāle, sākotnēji būvētas kā mūzikas klubs, savukārt šobrīd teātra nama “Jūras vārti” Jaunā zāle pielāgota kamermūzikas pasākumiem un mazās formas izrādēm. Jau sesto gadu tiek papildināta Jaunās zāles materiāltehniskā bāze.

Izstāžu telpas

Teātra nama “Jūras vārti” Lielā izstāžu zāle ir viena no lielākajām Ziemeļkurzemē pieejamām izstāžu zālēm. Pēdējo gadu laikā veikti ieguldījumi arī Mazās izstāžu zāles labiekārtošanai. Zāle padarīta maksimāli pieejama mākslinieku ieceru realizēšanai – sienas atļauts pārkrāsot, kā arī iespējams montēt dažādus stiprinājumus, lai maksimāli realizētu mākslinieka ieceri.

Izstāžu zālei iegādāts atbilstošs apgaismojums - jauni prožektoru, kas viegli regulējami atbilstoši mākslinieka iecerei; izbūvēta īpaša novietne projektoram, kas novietojams pie griestiem un netraucē izstādes apmeklētājiem. Iebūvēta skaņas aparātūra video darbu kvalitatīvai izrādīšanai.

3. SVID analīze

<p>Stiprās puses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ēku daudzfunkcionalitāte, infrastruktūras kvalitāte. - Infrastruktūras piemērotība dažādu žanru mākslai. Teātra nams “Jūras vārti” – teātris, opera, balets, apskaņoti koncerti, vizuālā māksla. Koncertzāle “Latvija” – akustiski koncerti, ērģeļmūzika, kameramūzika, u.c. - Akustika – viena no labākajām akustiskajām koncertzālēm. - Unikāli pasaules līmeņa instrumenti – stabuļu ērģeles un vertikālās klavieres 470i. - Servisa līmenis – telpu komforts, apkalpošanas kvalitāte, plašas tehniskās iespējas. - Koncertzāle “Latvija” pievilcīgs kultūrtūrisms objekts. 	<p>Vājās puses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valsts finansējuma apjoma neprognozējamība - Kvalitatīvu naktsmītņu nepietiekamība. - Kultūras pasākumu apmeklēšanai nepiemērots sabiedriskā transporta kustības grafiks novada ietvaros. - Kvalificētu speciālistu trūkums. - Nekonkurētspējīgs darbaspēka atalgojums. - Reģiona iedzīvotāju zema maksātspēja.
<p>Iespējas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Starptautiska mēroga kultūras pasākumu un festivālu organizēšana. - Repertuāra papildināšana ar unikāliem pasākumiem Latvijas mērogā. - Pilnveidot sadarbību ar Latvijas reģionālajām koncertzālēm. - Izveidot sadarbību ar Latvijas, Lietuvas un Igaunijas koncertorganizācijām, koncertzālēm. - Finansējuma piesaiste no dažādiem finanšu avotiem. - Piemērota norises vieta konferencēm, semināriem. - Tūrisma komplektu izveide – pasākumu, izklaižu un atpūtas iespēju kompleks piedāvājums gan tūrisma aģentūrām, gan individuāli - Sponsoru un sadarbības partneru piesaiste - Korporatīvie klienti (pasākumi un semināri) 	<p>Draudi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iedzīvotāju skaita samazināšanās reģionā. - Iedzīvotāju brīvā laika pavadīšanas paradumu maiņa. - Līdzīga vai identiska repertuāra pieejamība tuvējās pilsētās (Talsi, Kuldīga, Saldus, Liepāja). - Plašs kultūras pasākumu piedāvājums Liepājā kā Eiropas kultūras galvaspilsētā 2027.gadā. - Blīvs kultūras pasākumu piedāvājums Ventspils pilsētas ietvaros.

4. Tirgus analīze, konkurentu un klientu apraksts

Tirgus analīze

Sabiedrība nodrošina profesionālās mākslas pieejamību reģionā, piedāvājot mākslinieciski augstvērtīgu repertuāru teātra namā “Jūras vārti” un koncertzālē “Latvija”. Publiskais finansējums ļauj Sabiedrībai īstenot biļešu politiku, kas nodrošina augstvērtīga kultūras pakalpojuma pieejamību par pieejamu cenu. Nododot Sabiedrības funkciju privātajam sektoram, pastāv risks, ka jaunais tirgus

dalībnieks nespētu īsā laikā rast iespēju tādā kvalitātē un apjomā nodrošināt Sabiedrības sniegtos pakalpojumus, un līdz ar to būtu apdraudēta pašvaldības funkcijas izpilde, kultūrpolitikas īstenošana un pasākumu pieejamība visām sabiedrības grupām. Lai to saglabātu, ir nepieciešams arī turpmāk nodrošināt atbilstošus apstākļus un infrastruktūru, kā arī līdzekļus tehniski materiālās bāzes pastāvīgai atjaunošanai un papildināšanai.

Sabiedrība darbojas gan valstij, gan pašvaldībai stratēģiski svarīgā nozarē. Saskaņā ar Kultūrpolitikas pamatnostādņēm 2022.-2027.gadam “Kultūrvalsts” (pieejams: <https://www.km.gov.lv/lv/kulturpolitikas-planosanas-dokumenti>>) par kultūrpolitikas attīstības mērķi izvirzīta “ilgtspējīga un sabiedrībai pieejama kultūra cilvēka izaugsmei un nacionālas valsts attīstībai, vienlaikus risinot kā kultūras pieejamības sabiedrībai jautājumus, tā kultūras ilgtspējas jautājumus, un apliecinot, ka kultūra ir būtisks resurss gan nacionālas valsts attīstībai, gan katra cilvēka personīgajai izaugsmei”. Saskaņā ar pamatnostādņēm “galvenais kultūrpolitikas fokuss ir vienlīdzīgu iespēju nodrošināšana visiem Latvijas pilsoņiem un iedzīvotājiem attiecībā uz kultūras pakalpojumu pieejamību un līdzdalības iespējām kultūrā, atbalstot Latvijas Nacionālā attīstības plānā 2021. - 2027. gadam (pieejams: https://www.mk.gov.lv/lv/latvijas-nacionalais-attistibas-plans?utm_source=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F> izvirzītos izaugsmes virzienus – vienlīdzīgas tiesības visiem, dzīves kvalitātes pieaugums, zināšanu sabiedrības attīstība un atbildīga Latvijas izaugsme”.

Kurzemes plānošanas reģiona Ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2015.-2030.gadam “Kurzeme 2030” (pieejama: https://www.kurzemesregions.lv/wp-content/uploads/2022/06/Kurzeme-2030_aktualizeta_versija.pdf>), noteikts, ka Ventspils un Liepāja ir starptautiskas nozīmes (Baltijas jūras reģiona līmeņa) centri, kuros paredzama kultūras pakalpojumu koncentrēšanās. Turklāt šajā stratēģijā kā attīstības priekšrocības minēts tas, ka šim reģionam ir liels dabas un kultūrvēsturiskās telpas attīstības potenciāls - pilsētvide, kultūras un mākslas aktivitātes īpaši Ventspilī, Liepājā, Kuldīgā (..) saglabātā un jaunradītā kultūrtelpa veido nozīmīgu ekonomisko potenciālu. Stratēģijā “Kurzeme 2030” akcentēta arī sarūkoša iedzīvotāju skaita problēma, kā rezultātā vēl jo vairāk paredzama “izglītības, zinātnes un kultūras pakalpojumu koncentrēšanās starptautiskas nozīmes (Baltijas jūras reģiona līmeņa) centros – Liepājā un Ventspilī”.

Īstenojot kultūrpolitiku, nodrošināta sasaiste ar Reģionālās politikas pamatnostādņēm. Kā norādīts Kultūrpolitikas pamatnostādņēs 2022.-2027.gadam “Kultūrvalsts” “lielākais izaicinājums, īstenojot kultūrpolitiku visā Latvijas teritorijā, saistāms ar administratīvi teritoriālās reformas rezultātiem, kuru ietekmi uz kultūras piedāvājuma pieejamību reģionos šobrīd vēl nav iespējams novērtēt. No kultūrpolitikas viedokļa kritiski svarīgi ir pēc iespējas saglabāt un attīstīt Latvijā vēsturiski izveidojušos un līdzšinējās kultūrpolitikas mērķtiecīgas īstenošanas ietvaros attīstīto kultūras organizāciju tīklu un nodrošināt muzeju, bibliotēku, kultūras centru un kultūrizglītības iestāžu pakalpojumu pieejamību visiem Latvijas iedzīvotājiem, attīstot gan kultūras infrastruktūru, gan pakalpojumu saturu, gan kultūras piedāvājuma piekļūstamību”. Kultūras ministrija norāda arī, ka profesionālās mākslas pieejamībai reģionos svarīga ir reģionālo koncertzāļu turpmāka augstvērtīga darbība.

Kultūrpolitikas pamatnostādņēs uzsvērtā arī kultūras organizāciju sociālekonomiskā ietekme uz reģionu attīstību, dzīves vides kvalitāti un sabiedrības labbūtību. “Mainoties administratīvi teritoriālajai struktūrai un veidojot lielākas teritoriālās vienības, kas vairumā gadījumu nozīmē attāluma palielināšanos starp dzīvesvietu un administratīvi teritoriālās vienības centru, kultūras organizācijām ir potenciāls attīstīties kā vietējo kopienu centriem, pārsniedzot tām līdz šim noteiktās tikai kultūras nozares funkciju robežas. Vienlaikus šādiem centriem ir iespēja veicināt pašvaldības iedzīvotāju pilsonisko aktivitāti, radot apstākļus sociālās uzņēmējdarbības attīstībai administratīvajā teritorijā un ar novadpētniecisku aktivitāšu palīdzību stiprinot lokālpatriotismu” (Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2022.-2027.gadam “Kultūrvalsts”).

Konkurentu apraksts

Sabiedrība darbojas vienā tirgus segmentā ar koncertzāli “Lielais Dzintars” Liepājā, Dzintaru koncertzāli Jūrmalā, Vidzemes koncertzāli “Cēsis”, Latgales vēstniecību “GORS”, reģionālajiem profesionālajiem teātriem. Konkurence šīs grupas ietvaros visasākā ir tieši starp dalībniekiem, kuri aptver vienu ģeogrāfisko reģionu. Sabiedrības vissīvākie konkurenti ir koncertzāle “Lielais Dzintars” Liepājā, ar kuru ģeogrāfiski šķir vien 100 km attālums un abas koncertzāles darbojas vienā tirgus segmentā, t.i. “nodrošināt daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamību reģionā”. Tādējādi plānojot nacionāla mēroga pasākumus, noteikti jāņem vērā arī “Lielajā dzintarā” plānoto liela mēroga pasākumu plāns. Tomēr abu koncertzāļu atrašanās vienā reģionā var izmantot arī kā iespēju konkurences priekšrocībai, un starppilsētu sadarbību izmantot kā izmaksu samazinošu faktoru, organizējot nacionāla līmeņa sadarbības projektus. Kā attīstības iespēja ir arī 4 Latvijas reģionālo koncertzāļu starpreģionālās sadarbības veicināšana.

Kā Sabiedrības konkurenti minami arī reģionālie kultūras centri Talsos, Kuldīgā, Saldū. Līdz ar to plānojot repertuāru teātra namā “Jūras vārti”, kā viens no repertuāra izvēles principiem jāpieņem arī infrastruktūras piemērotība lielformāta izrādēm un operas iestudējumiem. Definējot skatuves tehniskās iespējas kā vienu no konkurētspējas priekšrocībām iepretim reģionālajiem kultūras centriem. Sabiedrības apsaimniekotais teātra nams „Jūras vārti” un koncertzāle “Latvija” ir modernas un profesionāli aprīkotas pasākumu norišu vietas, kas ļauj rīkot savās telpās visdaudzveidīgāko pasākumu spektru. Teātra nama „Jūras vārti” tehniskais aprīkojums, zāles un skatuves ietilpība, telpu transformējamība, Jaunā zāle un abas izstāžu zāles piešķir unikalitāti ne tikai Ventspilī, bet visā Ziemeļkurzemē. Iespējams piedāvāt pilnvērtīgas operas un baleta izrādes ar pilnu orķestra sastāvu, plašu bezmaksas izstādes ekspozīciju un mūsdienu mūzikas vai teātra skatuvi neformāliem, eksperimentāliem mākslas veidiem. Savukārt, koncertzālē “Latvija” muzikālo piedāvājumu īpašu padara divu pasaules mērogā unikālu mūzikas instrumentu izmantojums. Koncertzālē “Latvija” skan gan Vācijas ērģeļu būvniecības uzņēmuma «Johannes Klais Orgelbau» stabu ērģeles, gan pasaulē lielākās latviešu izcelsmes klavierbūvnieka Dāvida Kļaviņa klavieres 470i.

Sabiedrības tiešie konkurenti lokālā kontekstā ir Ventspils Kultūras centrs, Ventspils muzejs un Ventspils bibliotēkas. Ventspils Kultūras centrs līdzīgi kā Sabiedrība realizē Ventspils valstspilsētas pašvaldības pasūtījumus kultūras pasākumu, norišu, programmu un projektu jomā, piedāvājot iedzīvotājiem dažādu žanru mūzikas koncertus, teātra izrādes u.c. Viena no Kultūras centra prioritātēm ir amatiermākslas attīstības nodrošināšana, kur pretī Sabiedrība klientiem piedāvā augstvērtīgu profesionālo mākslu. Kultūras centra resursi neatļauj organizēt lielo formu pasākumus – profesionālo teātru izrādes, operas, baleta iestudējumus, simfonisko orķestru koncertus, kas, savukārt, ir viens no Sabiedrības pamatdarbības virzieniem. Abas minētās iestādes sniedz arī telpu īres pakalpojumus.

Ventspils bibliotēku un Ventspils muzeja darbība nav tieši saistīta ar kultūras pasākumu organizēšanu, tomēr dažādu žanru mūzikas koncerti gan Ventspils muzejos, gan bibliotēkās notiek samērā bieži. Galvenā šo iestāžu priekšrocība klientu piesaistē ir ieejas maksas neesamība, kas ir svarīgs izvēles veikšanas faktors atsevišķām iedzīvotāju grupām. Tādējādi plānojot Sabiedrības pasākumus, vērā tiek ņemts arī Ventpsils pilsētas kopējais pasākumu kalendārs.

Klientu apraksts

Kā norādīts Kultūrpolitikas pamatnostādņēs 2022. -2027.gadam “Latvijas iedzīvotāju kultūras patēriņa paradumi ir stabili, taču ar tendenci nedaudz samazināties. Ņemot vērā to, ka pēdējo 10 gadu laikā aktīvo kultūras patērētāju loks, saskaņā ar pētījumu datiem, procentuāli nav būtiski mainījies, secināms, ka skaitliski kultūras patērētāju skaits, ņemot vērā demogrāfiskās tendences, visdrīzāk ir samazinājies”.

Kultūrpolitikas pamatnostādnēs “Kultūrvalsts” 2022. – 2027.gadam secināts, ka sabiedrībai pieejamais kultūras piedāvājuma apjoms ir audzis, tomēr tiek norādīts arī, ka esošā stabilā (taču sarūkošā) kultūras pakalpojumu lietotāju bāze aizvien aktīvāk izmanto kultūras piedāvājumu, taču nepieaug kultūras pakalpojumus izmantojošās sabiedrības daļas īpatsvars. No tā izriet, ka kultūras pieejamības jomā galvenais nākotnes uzdevums ir paplašināt kultūras pakalpojumu lietotāju bāzi, jeb, citiem vārdiem sakot, **attīstīt kultūras pakalpojumu auditorijas**. Saskaņā ar Kultūrpolitikas pamatnostādnēm “kultūras patēriņa un līdzdalības ietekmes pētījumu dati liecina, ka dažādās sabiedrības grupās kultūras patēriņa rādītāji ir atšķirīgi, ko nosaka gan auditoriju sociālekonomiskais profils, gan atšķirīgās kultūras vajadzības un kultūras patēriņa ieradumi. Līdz ar to secināms, ka nav universālu instrumentu, ar kuriem risināt visas sabiedrības kultūras vajadzību apmierināšanas jautājumus – ir nepieciešams **īstenot segmentētu pieeju**, identificējot dažādām sabiedrības grupām raksturīgās kultūras vajadzības un objektīvos šķēršļus, kas liedz tās apmierināt. Pamatnostādnēs piedāvā īstenot pasākumu kompleksu, kuru mērķis ir mazināt šķēršļus kultūras pieejamībai, it īpaši Latvijas reģionos un attiecībā uz konkrētām mērķgrupām (..). Vienlaikus kultūras patēriņa stimulēšanai nepieciešams attīstīt kultūras satura daudzveidību, veidojot mūsdienīga, kvalitatīva, atpazīstama satura piedāvājumu un īstenojot integrētas kultūras norišu programmas (..) ietvaros. Kultūras patēriņa veicināšanai nepieciešams uzlabot tā komunikāciju gan vietējai, gan starptautiskai sabiedrībai, tostarp nodrošinot informācijas pieejamību par kultūras pakalpojumiem dažādām mērķgrupām to lietotajos informācijas kanālos, un jāpilnveido kultūras organizāciju sadarbība kultūras piedāvājuma veidošanā, tostarp atbalstot kultūras piedāvājuma ilgtspēju un atkārtotas kultūras vērtību un pakalpojumu izmantošanas iespējas”.

SIA „Kurzemes filharmonija” piedāvāto pakalpojumu patērētājs ir fiziskas (galvenokārt pasākumu apmeklētājs) un juridiskas (galvenokārt telpu īre) personas.

Vērtējot pēc ģeogrāfiskā aspekta, lielākais vairums SIA “Kurzemes filharmonija” klientu ir Ventspils un Ventspils novada iedzīvotāji. Pārējo daļu veido Kurzemes reģions – Kuldīga, Talsi, Saldus, Liepāja, retāk Rīga. Patstāvīgā klienta sociāldemogrāfiskais raksturojums – sociāli aktīvs, ar pieredzi un iemaņām profesionālās mākslas un kultūras produktu patēriņā; dzimums - apm. 70% sievietes 30% vīrieši; dominējošais vecums - 40+; izglītība – vidējā un augstākā; ienākumu līmenis – vidējs un augsts. Mērķauditorijas definējums balstīts uz informāciju, kas iegūta analizējot pētījumu centra “SKDS” ikgadējā veiktā pētījuma rezultātus, kā arī vērtējot SIA “Kurzemes filharmonija” sociālo tīklu sekotāju datus, lojalitātes programmas dalībnieku sniegtos datus.

Veidojot SIA “Kurzemes filharmonija” repertuāru 2024. -2026. gadam, mākslinieciskajā programmā tiek plānoti arī nacionāla mēroga pasākumi, kuri piesaistītu mūzikas un mākslas cienītājus no visas Latvijas. Atsevišķu pasākumu publicitāte plānota arī Lietuvā un Igaunijā, tādējādi piesaistot arī ārvalstu iedzīvotāju interesi.

5. Sabiedrības vispārējie stratēģiskie mērķi

Sabiedrības vispārējais stratēģiskais mērķis ir nodrošināt sabalansētu daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamību reģionā, piedāvājot profesionālā teātra viesizrādes, kora, simfoniskās, džeza, kameramūzikas, ērģelmūzikas koncertus, vizuālās mākslas izstādes un festivālus.

Ņemot vērā plašo kultūras pasākumu piedāvājumu reģionā, kopējo pasākumu skaitu nav plānots palielināt. Līdz 2026.gadam vidēji tiks organizēti 100 pasākumi gadā. Izvērtējot repertuāru tiek izvirzīts mērķis ik gadu kopējo apmeklējumu palielināt vidēji par 2%, sasniedzot vidējo zāļu noslogotību 70% - 75% apmērā, kas īstenojams organizējot pašu producētus lielformāta pasākumus, tai skaitā festivālus. Tiks turpināta iesāktā sadarbība ar Latvijas profesionālajiem teātriem, akadēmiskās mūzikas jomā sadarbība ar tādiem Latvijas profesionālajiem kolektīviem kā Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, Liepājas Simfoniskais orķestris, VAK “Latvija”, Latvijas Radio koris, kā arī dažādu žanru mūziķu solokoncerti sadarbībā ar VSIA „Latvijas Koncerti” un ārvalstu koncertorganizācijām. Tiks attīstīta Ventspils kamerorķestra, jauktā kora “Ventspils” un Ventspils bigbenda darbība, piedāvājot daudzveidīgas un mākslinieciski augstvērtīgas koncertu programmas.

Izglītojošajās programmās aktīvi plānots iesaistīt Ventspils vispārizglītojošo skolu un bērnudārzu, mūzikas skolu audzēkņus. Populārās mūzikas žanrā tiek plānots turpināt piesaistīt atpazīstamus ārvalstu mūziķus ar koncertiem, kuru mārketinga aktivitātes izvērstas nacionālā mērogā. Teātra nama „Jūras vārti” abās izstāžu telpās paredzēta regulāra izstāžu mainība atšķirīgos mākslas žanros, kas notiks vidēji reizi mēnesī.

6. Nefinanšu mērķi

Par prioritāti tiek izvirzīta profesionāla mākslas pasākumu nodrošināšana, kā arī mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes, kam kultūras un izklaides nozarē ir noteicoša loma. Veiksmīga produkta pārdošana konkurences apstākļos nav iedomājama bez aktīvas un inovatīvas komunikācijas ar esošo un potenciālo klientu. Sabiedrība turpinās uzturēt uzņēmuma pozitīvo un radošo tēlu, nodrošināt jaunu klientu piesaisti un esošo klientu lojalitāti, sniegt regulāru un kvalitatīvu informāciju par sniegtajiem pakalpojumiem, nodrošināt augstvērtīgu un abpusēju komunikāciju ar visām iesaistītajām pusēm (klientiem, sadarbības partneriem, pašvaldības institūcijām u.c.).

Saskaņā ar pētījumu centra "SKDS" 2021.gada martā veiktu pētījumu "Attieksme pret kultūras dzīvi Ventspilī", kurā aptaujāti Ventspils iedzīvotāji (kopas apjoms - 801 respondents), 10,8 % no aptaujātajiem atdzīst, ka Ventspils kultūras dzīvē būtu uzlabojama kultūras pasākumu dažādība (8,5 % sniedz atbildi "vairāk dažādus pasākumus", 2,3% "lielāku pasākumu dažādību"), 5,2 % norāda, ka vēlētos vairāk klasiskās un estrādes mūzikas koncertus, 5,1 % norāda, ka vēlētos bezmaksas/ lētākus pasākumus, atlaides dažādām grupām, 5,0 % vēlētos pasākumus interešu grupām (t.sk. bērniem, pensionāriem, u.c.), 2,8% vēlētos vairāk teātra izrāžu.

Minētajā SKDS pētījumā Ventspils iedzīvotāji aptaujāti arī par to, kādus pasākumus iedzīvotāji vēlētos apmeklēt koncertzālē "Latvija" un teātra namā "Jūras vārti". Aptaujātie norāda uz pasākumu žanrisko daudzveidību, minot, ka koncertzālē "Latvija" vēlētos apmeklēt: 45,1% populārās un laikmetīgās mūzikas koncertus, 33,6 % koncertus brīvdabā, 26,8 % klasiskās mūzikas koncertus, 17,7 % koncertus bērniem, 16,2 % amatiermākslas kolektīvu koncertus, 15,0 % kamerkoncertus. Savukārt par teātra namu "Jūras vārti" aptaujātie norāda, ka 51,9% vēlētos apmeklēt teātra izrādes, 34,0 % dažādu žanru mūzikas koncerts, 19,1 % muzikālās izrādes, operu, 17,9 % pasākumus bērniem, 15,3 % vizuālās mākslas izstādes, 15,2 % amatiermākslas kolektīvu koncertus.

Ņemot vērā iedzīvotāju izteikto vēlmi pēc kultūras pasākumu **žanru daudzveidības**, 2024.-2026. gada repertuārā tiks iekļauti šādas formas pasākumi:

- Pasaules mūzikas vēsturē nozīmīgu lielas formas skaņdarbu atskaņojumi, izcilākie klasiskās mūzikas orķestri, kori, solisti un diriģenti;
- Starptautiski atzītu mūsdienu Latvijas un ārvalstu mākslinieku koncerti;
- Jaunu kultūras notikumu izveide, jaundarbu pasūtījumi, pirmatskaņojumi, autorkoncerti, koprade un programmu ieraksti;
- Pasākumi bērnu un jauniešu auditorijai, koncerti, izrādes, izglītojošas norises;
- Profesionālu Latvijas un ārvalstu teātru viesizrādes, operas, modernā cirka, dejas un unikāli starpžanru notikumi;
- Ventspils mūziķu programmas, koprade ar ievērojamiem Latvijas un ārvalstu māksliniekiem, atbalsts jaunajiem Ventspils mūziķiem un perspektīviem mākslas projektiem;
- Mūsdienu mūzikas un mākslas notikumi, eksperimentālas un novatoriskas programmas, jauna festivāla idejas attīstīšana;
- Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu producentiem, jauni kultūras piedāvājumi, dažādu žanru koncerti, izrādes un notikumi;
- Latvijas un ārvalstu mākslinieku izstādes, aktuāli un jaunradīti mūsdienu vizuālās mākslas projekti;

- Vasaras koncerti, koncertu cikli un sērijas, izglītojošie pasākumi, tikšanās, sarunas, ekskursijas.

Plānotās mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes, komunikācijas kanāli auditorijas piesaistei, paplašināšanai un izglītošanai:

- Informācijas un reklāmas ievietošana Baltijas valstu lielākajos drukātajos medijos, kā arī reģionālajos un nacionālajos medijos (īpaši medijos, kas atspoguļo kultūras un mākslas norises valstī).

- Informācijas un reklāmas izvietošana reģionālas un nacionālas nozīmes radiostacijās un televīzijās.

- Klientu datu bāzes atjaunošana. E-pastu mārketinga, īpaši akciju piedāvājumi pastāvīgajiem klientiem, informācija par biļešu tirdzniecības sākumu. Lojalitātes programmas “Drauga karte” attīstīšana, popularizēšana.

- Ikmēneša repertuāra bukletu, flaieru izplatīšana sabiedriskās vietās.

- Afīšu un reklāmas flaieru izvietošana Ventspilī, Kurzemes reģionā un citviet Latvijā.

- Aktuālas un vispusīgas informācijas ievietošana teātra nama “Jūras vārti” un koncertzāles “Latvija” mājas lapā.

- Kvalitatīva un aktuāla satura veidošana, apmaksātas reklāmas izmantošana sociālo tīklu kontos.

- Viedokļu līderu intervijas reģionālas un nacionālas nozīmes medijos.

- Informācijas izvietošana informatīvajos ekrānos Ventspils pilsētā.

- Informācijas izvietošana LED ekrānos citviet Latvijā.

- Īpaši cenu piedāvājumi mērķgrupām – ģimenēm ar bērniem 3+ kartes īpašniekiem, skolēniem, studentiem, senioriem, cilvēkiem ar invaliditāti.

- Bērnu un jauniešu pasākumu popularizēšana, personīgi komunicējot ar pirmsskolas iestāžu, vispārīzglītojošo skolu, augstskolu pedagogiem un audzēkņiem. Kultūras pasākumu piedāvājums projekta “Skolas soma” ietvaros”.

- Sadarbojoties ar Ventspils pensionāru biedrību un represēto apvienību, piedāvājums senioriem, kas ietver regulāru informācijas apmaiņu, kā arī atlaides biļešu iegādei.

- Sadarbojoties ar Ventspils pilsētas, novada un reģiona vispārīzglītojošām skolām, pirmsskolas iestādēm, Ventspils augstskolu, Ventspils Tehnikumu, Valsts Ventspils Mūzikas skolu, izstrādāts piedāvājums bērniem un jauniešiem, kas ietver regulāru informācijas apmaiņu, kā arī atlaides biļešu iegādei.

- Abonementu jeb biļešu komplekta piedāvājums, kas garantē tā īpašniekam izvēlēto sēdvietu skatītāju zālē. Abonementa piedāvājums tiek sagatavots divas reizes gadā un tajā iekļautas 5 – 7 attiecīgā perioda Latvijas profesionālo teātru viesizrādes un/ vai koncerti.

7. Risku analīze

Nr. p.k.	Risks	Ietekme	Riska līmenis
1	2	3	4
2	Nacionālā mērogā:		
3	Nav ilgtermiņa kultūrpolitikas plānošanas reģionālo koncertzāļu jautājumā. Nav prognozējams valsts finansējuma apmērs ilgtermiņā.	Apgrūtināta ilgtermiņa plānošana 3-5 gadu periodā	augsts
4	Reģionālā mērogā:		
5	Reģiona iedzīvotāju skaits ar tendenci samazināties	Lejupejoša tendence zāļu noslogojumam	augsts
6	Iedzīvotāju pirkspējas samazināšanās	SIA ieņēmumu plāna neizpilde	augsts
7	Blīvs kultūras pasākumu skaits Ventspilī	Iekšējās konkurences pastiprināšanās	vidējs

8	Izmitināšanas pakalpojumu nepietiekams nodrošinājums Ventspilī	Grūti nodrošināt nepieciešamo servisu augsta līmeņa māksliniekiem	vidējs
9	Iedzīvotāju brīvā laika pavadīšanas paradumu maiņa	Intereses samazināšanās par kultūras pasākuma apmeklējumu kā brīvā laika pavadīšanas veidu	vidējs
10	Līdzīga vai identiska repertuāra pieejamība tuvējās pilsētās (Talsi, Kuldīga, Saldus, Liepāja).	Intereses līmeņa samazināšanās par teātra nama "Jūras vārti" un koncertzāles "Latvija" repertuāru	augsts
11	Kvalificētu speciālistu trūkums, nekonkurētspējīgs atalgojuma līmenis	Darbinieku mainība. Profesionālo prasmju neatbilstība nepieciešamajām kompetencēm.	augsts

Pielikumā:

1. Veiktās iemaksas valsts un pašvaldības budžetā 2018. -2022. gadā;
2. Informācija par saņemto valsts, pašvaldības un Eiropas Savienības budžeta finansējumu un tā izlietojumu 2018.-2022.gadā;

Valdes priekšsēdētāja

Sigita Migoļa

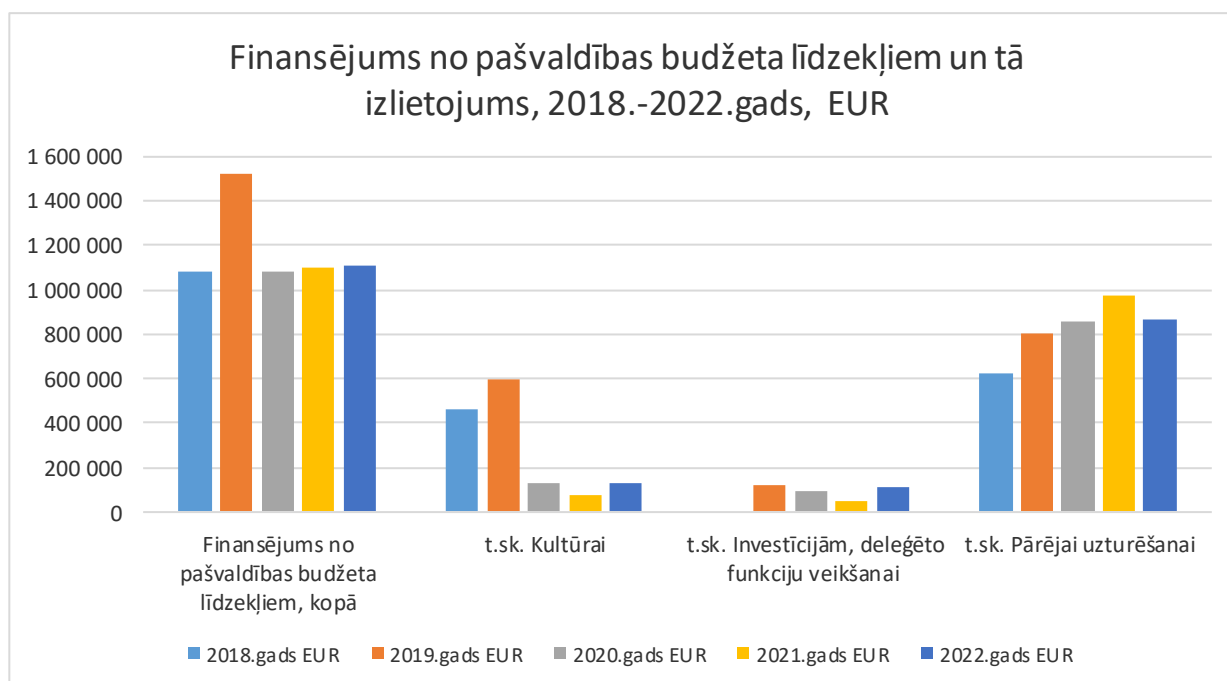
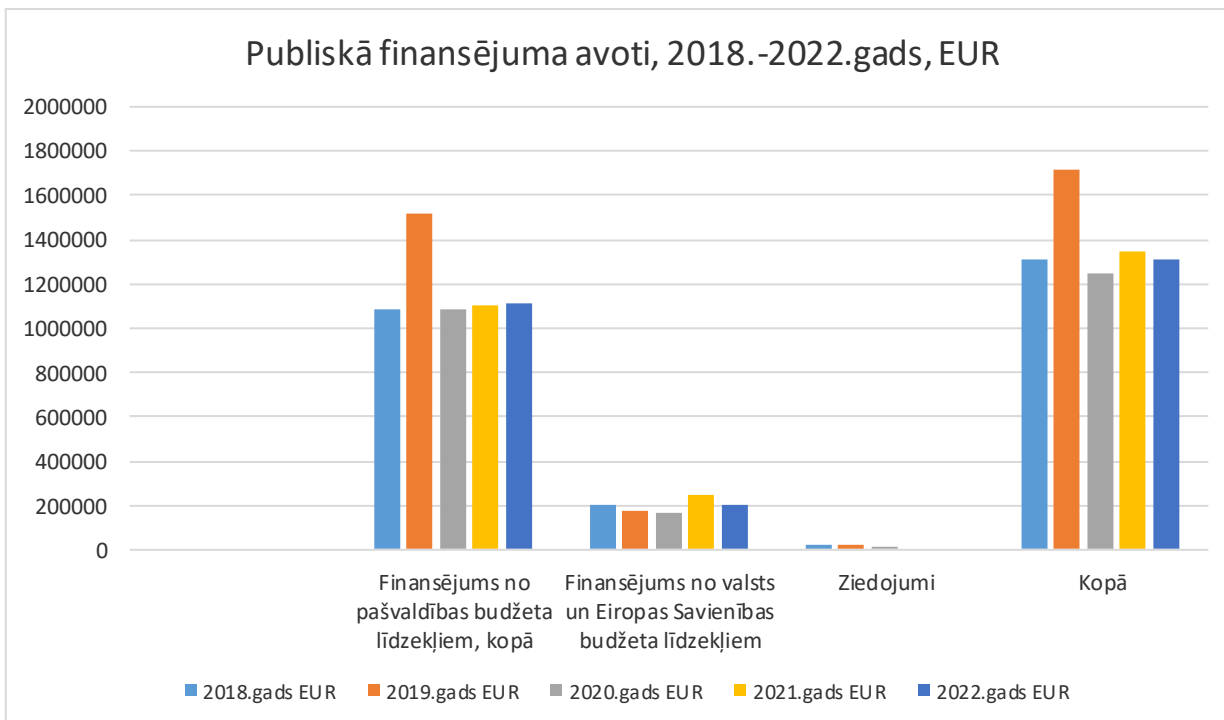
Sagatavoja:
D.Izašare

1. Veiktās iemaksas valsts un pašvaldības budžetā 2018. -2022. gadā:

Nr. p.k.	Nodoklis vai iemaksa	Iestāde, kurā veikts maksājums	Samaksāts, EUR	Samaksāts, EUR	Samaksāts, EUR	Samaksāts, EUR	Samaksāts, EUR
			2018	2019	2020	2021	2022
	1	2	3	4	5	6	7
1	Pievienotās vērtības nodoklis	Valsts kase	48 553	55 713	22 856	8 068	12 137
2	Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	Valsts kase	133 963	159 079	156 897	153 974	156 289
3	Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	Valsts kase	72 679	111 436	79 151	87 360	82 973
4	Uzņēmējdarbības riska valsts nodeva	Valsts kase	126	144	149	148	130
5	Nekustamā īpašuma nodoklis	Ventspils pilsētas dome	986	2 245	1 337	1 337	1 337
6	Uzņēmuma vieglo transportlīdzekļu nodoklis	Valsts kase	1 044	1 504	2 340	1 701	761
7	Uzņēmuma ienākumu nodoklis	Valsts kase	848	3 438	681		
8	Dabas resursu nodoklis	Valsts kase					46
9	Kopā:		258 199	333 559	263 411	252 588	253 673

2. Informācija par saņemto valsts, pašvaldības un Eiropas Savienības budžeta finansējumu un tā izlietojumu 2018.-2022.gadā:

Nr.p.k.	Finansējuma avots un izlietojums	2018.gads EUR	2019.gads EUR	2020.gads EUR	2021.gads EUR	2022.gads EUR
	1	2	3	4	5	6
1	Finansējums no pašvaldības budžeta līdzekļiem, kopā	1 084 599	1 518 760	1 082 712	1 100 737	1 109 513
1.1.	t.sk. Kultūrai	458 535	594 367	133 811	78 887	131 239
1.2.	t.sk. Investīcijām, deleģēto funkciju veikšanai		123 048	94 812	44 861	112 435
1.3.	t.sk. Pārējai uzturēšanai	626 064	801 345	854 089	976 989	865 839
2	Finansējums no valsts un Eiropas Savienības budžeta līdzekļiem	198 257	175 519	166 024	244 669	204 235
3	Ziedojumi	24 500	22 300	500		
4	Kopā	1 307 356	1 716 579	1 249 236	1 345 406	1 313 748



Valdes priekšsēdētāja

Sigita Migoļa

Sagatavoja:
D.Izašare
I.Miķelosone
A.Rikša